

# 2023年中国数据交易市场 研究分析报告

2023 China Data Transaction Market  
Research and Analysis Report

弗若斯特沙利文(北京)咨询有限公司

头豹信息科技南京有限公司

大数据流通与交易技术国家工程实验室

上海数据交易所

## 版权声明

本报告版权属上海数据交易所有限公司所有，并受法律保护。转载、编撰或以其他方式使用本报告文字或观点，应注明来源《2023 年中国数据交易市场研究分析报告》。违反上述声明者，将追究其相关法律责任。



上海数据交易所  
SHANGHAI DATA EXCHANGE

## 编写单位（排名不分先后）

弗若斯特沙利文（北京）咨询有限公司

头豹信息科技有限公司

大数据流通与交易技术国家工程实验室

上海数据交易所



上海数据交易所  
SHANGHAI DATA EXCHANGE

# 目录

## Contents

报告要点 .....	1
一、 中国数据交易行业发展概况 .....	2
(一) 中国数字经济发展现状 .....	2
(二) 中国数据交易市场产品分析 .....	3
(三) 中国数据交易行业发展历程 .....	4
(四) 中国数据交易行业政策和法规环境——整体政策环境 .....	5
(五) 中国数据交易行业政策和法规环境——地方政策环境 .....	7
二、 全球数据交易行业市场规模和增长预测 .....	9
(一) 全球数据交易行业市场规模和增长预测 .....	9
(二) 北美洲数据交易行业市场规模和增长预测 .....	10
(三) 美国数据交易行业市场规模和发展现状 .....	11
(四) 欧洲数据交易行业市场规模和增长预测 .....	12
(五) 亚洲数据交易行业市场规模和增长预测 .....	13
(六) 大洋洲数据交易行业市场规模和增长预测 .....	14
(七) 南美洲数据交易行业市场规模和增长预测 .....	15
(八) 非洲数据交易行业市场规模和增长预测 .....	16
三、 中国数据交易行业市场规模和增长预测 .....	17
(一) 中国数据交易行业市场规模和增长预测 .....	18
(二) 中国数据交易行业市场规模数据解读 .....	18
四、 中国各地区数据交易行业市场规模和增长预测 .....	19

(一)	中国各地区数据交易行业市场规模和增长预测 .....	20
(二)	中国各经济区数据交易行业市场规模现状 .....	21
(三)	华东地区数据交易行业市场规模和增长预测 .....	22
(四)	华南地区数据交易行业市场规模和增长预测 .....	23
(五)	西南数据交易行业市场规模和增长预测 .....	23
(六)	华中地区数据交易行业市场规模和增长预测 .....	24
(七)	华北地区数据交易行业市场规模和增长预测 .....	25
<b>五、</b>	<b>中国各行业数据交易行业市场规模和增长预测 .....</b>	<b>26</b>
(一)	中国各行业数据交易市场规模和增长预测 .....	27
(二)	供给领域中国各行业数据交易市场规模情况 .....	28
(三)	金融行业数据交易市场规模和增长预测 .....	29
(四)	互联网行业数据交易市场规模和增长预测 .....	30
(五)	通信行业数据交易市场规模和增长预测 .....	31
(六)	制造工业行业数据交易市场规模和增长预测 .....	32
(七)	政务行业数据交易市场规模和增长预测 .....	33
(八)	医疗健康行业数据交易市场规模和增长预测 .....	33
(九)	交通运输行业数据交易市场规模和增长预测 .....	34
<b>六、</b>	<b>中国数据交易产业链价值分析 .....</b>	<b>35</b>
(一)	中国数据要素产业链图谱：数据流通为产业链核心环节 .....	36
(二)	数据交易环节在数据要素产业链中的重要作用 .....	36
(三)	中国数据交易制度分析 .....	37
<b>七、</b>	<b>中国数据交易竞争格局 .....</b>	<b>38</b>
(一)	中国数据交易行业竞争格局 .....	38
<b>八、</b>	<b>中国数据交易行业未来发展趋势 .....</b>	<b>39</b>

(一) 未来发展趋势一：政策完善，构建数据交易利益平衡机制 .....	39
(二) 未来发展趋势二：技术提升，解决定价、安全等数据交易问题 .....	40
(三) 未来发展趋势三：划分等级，建立数商分级制度并科学管理 .....	41
<b>九、 中国数据交易行业企业案例 .....</b>	<b>42</b>
(一) 中国数据交易行业企业案例——上海数据交易所 .....	42
(二) 中国数据交易行业企业案例——西部数据交易中心 .....	44
(三) 中国数据交易行业企业案例——山东数据交易有限公司 .....	44



## 报告要点

中国进入数字经济与实体经济融合发展新阶段，数据要素作为新的生产要素全方位赋能其他传统生产要素发展的同时，开展了以数据产品为标的的交易行为，进一步加深中国数字经济发展。伴随着数据要素系列政策的出台，进一步激发数据要素创新活力，推动数据要素市场快速发展，数据交易迎来新一轮发展浪潮。

本报告旨在计算与预测全球数据交易市场规模及中国数据交易市场规模，以反映全球及中国数据交易市场的活跃度。2021-2022 年中国数据交易行业市场规模由 617.6 亿元增长至 876.8 亿元，年增长率约为 42.0%，增速明显。未来，中国数据交易行业仍有可观的市场增长空间。考虑到行业发展阶段及政策环境等利好因素，预计未来 3-5 年内，中国数据交易市场仍旧能够保持较高速增长。

2022 年中国数据交易行业市场规模为 876.8 亿元，预测至 2030 年中国数据行业市场规模有望达到 5,155.9 亿元。未来，中国数据交易行业仍有可观的市场增长空间。预计未来，中国数据行业市场规模仍将呈现稳步增长的趋势，到 2025 年中国数据行业市场规模有望达到 2,046.0 亿元，到 2030 年中国数据行业市场规模有望达到 5,155.9 亿元，2025-2030 年复合增长率约为 20.3%。未来十年中国数据交易市场规模年复合增长率远高于全球数据交易市场 CAGR 水平。

中国数据交易市场的发展方向是实现场内外市场的融合和互联互通，促进数据的流动和价值发现。中国数据交易市场将会不断向场内迁移，未来随着场外交易向场内交易的迁移，监管规则、产品标准和经营模式等方面将更加规范化和标准化。中国数据交易场内市场将会不断完善交易机制、创新交易方式和优化服务流程等措施，提高市场的透明度和规范化程度。

推动中国数据场外交易向场内转移的另一个重要因素是数据资产化的需求。将数据交易转移至场内，可以为企业提供更多元化的数据交易方式，包括数据资产的确权、交易、流通和变现等。通过场内交易市场，企业可以将数据作为资产进行投资和经营，挖掘数据的更多潜在价值，实现数据资产化。

## 一、中国数据交易行业发展概况

主要观点：

1. 中国进入数字经济与实体经济融合发展新阶段，数据要素作为新的生产要素全方位赋能其他传统生产要素发展的同时，开展了以数据产品为标的的交易行为，进一步加深中国数字经济发展。
2. 中国数据交易市场数据产品的三种分类为：数据集、数据服务、数据应用；场外数据交易还包括数据算力服务等。
3. 随着云计算、大数据、人工智能等新技术的出现，促进了数字经济的更快发展的同时，催生了中国数据交易行业的发展。
4. 中央相关政策文件的密集出台推动了中国数据要素产业迅速发展，未来数字经济下的数据交易有望在开放的市场中，得到进一步规范，使其运转更加健全、高效、高质。
5. 中国各省市积极响应号召发布促进数据要素发展政策，各地根据自身数字经济发展特点进行了进一步规划。

### （一）中国数字经济发展现状

中国进入数字经济与实体经济融合发展新阶段，数据要素作为新的生产要素全方位赋能其他传统生产要素发展的同时，开展了以数据产品为标的的交易行为，进一步加深中国数字经济发展。

数据作为新型生产要素，对土地、劳动力、资本、技术等生产要素具有放大、叠加、倍增作用，正在推动生产方式、生活方式和治理方式深刻变革，数据要素市场建设也正加速推进。

数据要素可以全方位赋能其他传统生产要素，提高全要素生产率，从而提高产业竞争势能。比如，数据要素与劳动力相结合能提高劳动生产率；数据要素与技术相结合能加快技术迭代，促进产研融合；数据要素与资本要素结合能够降低后者的不确定性风险，加强金融服务的广度和纵深。现阶段，数据要素通过流转产生增值效益也是数据交易更重要的价值所在。

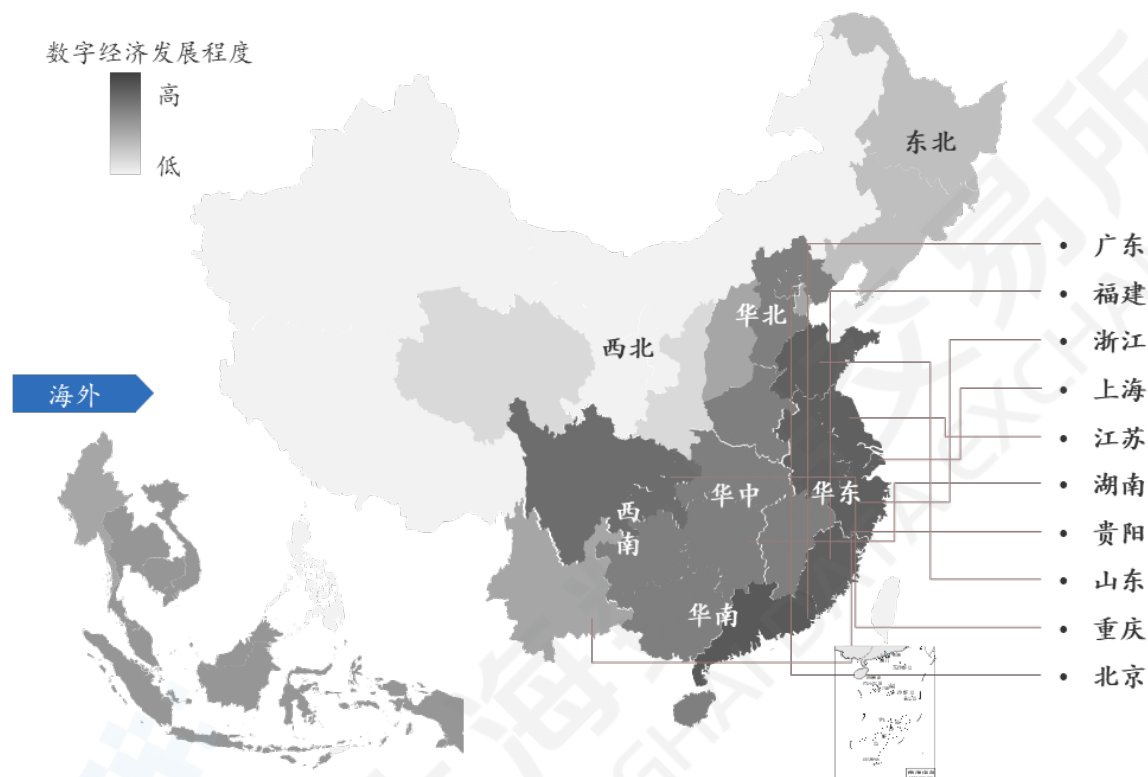


图1 关键生产要素演变

来源：头豹研究院



在全球数字经济发展方面，美国为数字化发展的领头人，欧洲各个国家数字化发展水平参差不齐。北欧国家如瑞典，挪威、芬兰等一直都在数字化发展领域中处于领先地位，南欧国家如西班牙，意大利等在数字化发展方面相对较慢。



- 美国为数字化发展的领头人，欧洲各个国家数字化发展水平参差不齐。
- 北欧国家如瑞典，挪威、芬兰等一直都在数字化发展领域中处于领先地位，南欧国家如西班牙，意大利等在数字化发展方面相对较慢。

图 2 全球及中国数字经济发展现状

来源：头豹研究院

## (二) 中国数据交易市场产品分析

数据产品是以数据资源为基础的，经过简单的加工处理或经过软件算法、模型等工具处理，形成能够为用户提供信息需求的数据集合、数据处理结果或数据解决方案。

网络运营者通过合法手段获取原始数据，对其采用一定算法，经过深度分析过滤、提炼整合及脱敏处理后形成具有交换价值和技术可行性的衍生数据，数据产品具有一定表达性，即能够通过衍生数据内容为用户提供储存、解决方案、预测、指数、统计等方面服务。**数据产品是基于数据资源的**，必须是使用业务产生、外部采购、授权等形式获取的数据资源。**数据产品是经过开发加工的**，或包含特定软件/算法/模型等其他工具的。或包含加工/清洗/标注/分析等服务的。**数据产品是形成面向场景的交付物的**，必然存在确定应用场景的必然形成核验接口/数据集/其他数据应用/加工处理平台等交付物形式的。

中国数据交易市场数据产品的三种分类为：数据集、数据服务、数据应用；场外数据交易还包括数据算力服务等。

表 1 场内主要数据交易产品分类

分类	数据产品定义	交付物形态（市场表达）
数据集	数据资源经过加工处理后，形成有一定主题的、可满足用户模型化需求的数据集合	仅包含数据资源:数据/数据集/数据产品，离线数据包，API，信息/信息服务，库，数据服务/数据更新服务，查询，评分/评级、指数等
数据服务	数据资源经过加工处理后，可提供定制化服务，为用户提供满足其特定信息需求的数据处理结果	包含数据资源+服务:定制化服务，XX 标准化，数据加工整理/数据服务，产业图谱、客群/XX 画像，研究产品/报告、发展现状，评估/评分，指标，查询等
数据应用	数据资源经过软件、算法、模型等工具处理，或经过工具处理后可提供定制化服务，形成的解决方案	包含数据资源+工具:预测、估值，计算、评分/评级/评估、指数等 包含数据资源+工具+服务:数据分析和挖掘、归集、治理、清洗和整理等

来源：上海数据交易所、头豹研究院



图 3 场外主要数据交易产品分类

来源：头豹研究院

### (三) 中国数据交易行业发展历程

随着云计算、大数据、人工智能等新技术的出现，促进了数字经济的更快发展的同时，催生了中国数据交易行业的发展。

表 2 中国数据交易行业发展历程

时间	2010-2014	2015-2018	2019-至今
阶段	无序扩张期	整顿成长期	新政发展期

时代综述	市场环境不清晰，数据交易多为非正式渠道交易，游走在灰色地带	市场明确了新的演变方向：构建权威规范的数据流通交易平台，提升市场可控性	各地区充分激发数据资源型企业市场活力，完善数据要素产品供给及产业生态建设
发展特征	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 大数据产业爆发，出现数据产品交易；</li> <li>➢ 数据交易行业在不断探索寻找前期的道路；</li> <li>➢ 突出的问题是数据产品缺乏健全的法规与政策，部分为违规获取与使用。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 数商和大型互联网企业搭建自己的数据交易渠道；</li> <li>➢ 多地政府开始探索建立数据交易平台，力图通过正规的确权注册、质量评估、估值定价、安全交易等行为实现一定程度的规范化和可追溯；</li> <li>➢ 突出的问题是缺少健全的法规及交易平台。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 鼓励供需双方通过数据交易平台开展数据流通；</li> <li>➢ 各地区完成数据交易平台搭建，并充分激发数据资源型企业市场活力，完善数据要素产品供给及产业生态建设；</li> <li>➢ 突出问题为产品种类少、同质化程度高、附加价值低、数据资源深加工和场景应用能力不足等问题。</li> </ul>
重要事件	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014 年，大数据首次被写入政府工作报告，这一年也标志着进入大数据元年。</li> <li>• 2014 年，中关村数海大数据交易服务平台、北京大数据交易服务平台在北京正式揭牌运营。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015 年，贵阳大数据交易所揭牌运营。</li> <li>• 2015 年-2017 年，全国各地共成立 20 余家数据交易所，场外一批有影响力的数据交易平台逐步建设完成并开始交易。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 年，上海数据交易所揭牌成立，成立当日，数据交易所完成数据产品挂牌 20 个，涉及金融、交通、通信等八大类，部分首单交易达成。</li> <li>• 2022 年，深圳数据交易所、广州数据交易所和福建大数据交易所揭牌成立，成绩斐然。</li> <li>• 2023 年 8 月，东北首家长春数据交易中心揭牌，备案交易 1.4 亿元。</li> </ul>

来源：头豹研究院

#### (四) 中国数据交易行业政策和法规环境——整体政策环境

中央相关政策文件的密集出台推动了中国数据要素产业迅速发展，未来数字经济下的数据交易有望在开放的市场中，得到进一步规范，使其运转更加健全、高效、高质。

表 3 国家层面数据管理政策

政策名称	颁布日期	颁布主体	主要内容及影响
《中共中央国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》	2022-12	国务院	<ul style="list-style-type: none"> <li>该意见从六大方面阐述了数据二十条指引，包括建立健全各类数据的授权机制、建立合规高效场内结合的数据要素流通和交易制度、建立体现效率、促进公平的数据要素分配制度、建立安全可控、弹性包容的数据要素治理制度，以及相应的保障措施。</li> <li>“数据二十条”是首部从生产要素高度部署数据要素价值释放的国家级专项政策文件，并指引各省之构建自省区的数据交易市场。</li> </ul>
《关于加快建设全国统一大市场的意见》	2022-04	国务院	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快培育数据要素市场，建立健全数据安全、权利保护、跨境传输管理、交易流通、开放共享、安全认证等基础制度和标准规范，深入开展数据资源调查，推动数据资源开发利用。</li> </ul>
《“十四五”数字经济发展规划》	2022-01	国务院	<ul style="list-style-type: none"> <li>充分发挥数据要素作用，强化高质量数据要素供给，提升数据管理水平和数据质量。加快数据要素市场化流通，鼓励市场主体探索数据资产定价机制。严厉打击数据黑市交易，营造安全有序的市场环境。以实际应用需求为导向，探索建立多样化的数据开发利用机制。</li> </ul>
《“十四五”大数据产业发展规划》	2021-11	工信部	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立数据要素价值体系、健全数据要素市场规则、提升数据要素配置作用。推动大数据领域国家新型工业化产业示范基地高水平建设，围绕数据要素市场机制、国际交流合作等开展先行先试。到 2025 年数据要素市场体系初步建立。</li> </ul>

来源：中国政策网、头豹研究院

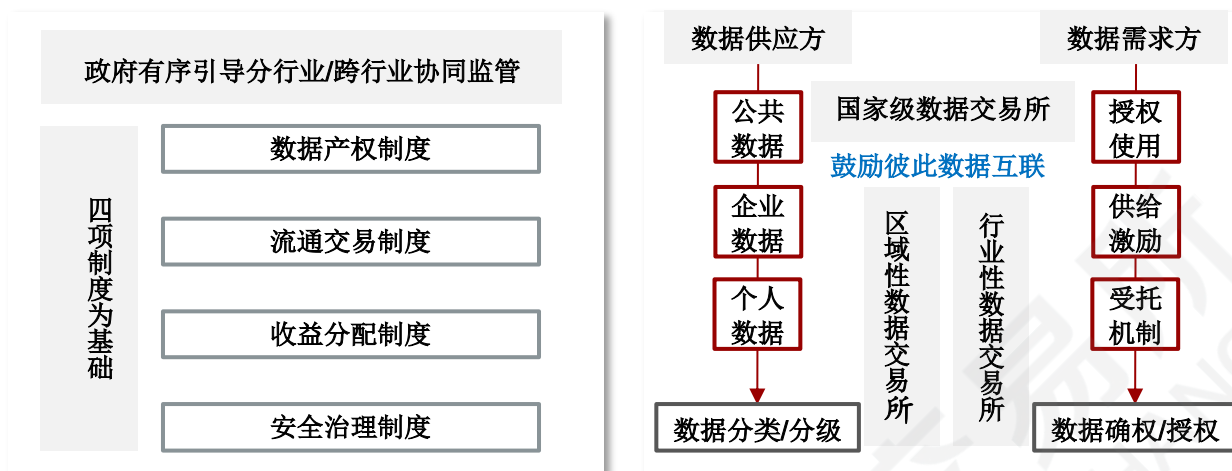


图 4 数据二十条

来源：头豹研究院

### (五) 中国数据交易行业政策和法规环境——地方政策环境

中国各省市积极响应号召发布促进数据要素发展政策，各地根据自身数字经济发展特点进行了进一步规划。

表 4 各地区各类促进及规范数据要素发展政策

省份	日期	颁布主体	政策名称	主要内容及影响
上海	2023/8	上海市浦东新区人民政府网	《立足数字经济新赛道推动数据要素产业创新发展行动方案（2023-2025 年）》	<ul style="list-style-type: none"> <li>到 2025 年，初步建成具有国际影响力的数据要素配置枢纽节点和数据要素产业创新高地。数据要素市场体系基本建成，国家级数据交易所地位基本确立。</li> </ul>
	2023/7	上海市浦东新区人民政府网	《上海市促进浦东新区数据流通交易若干规定（草案）》	<ul style="list-style-type: none"> <li>主要包括界定各方责任，明确促进数据流通交易的总体要求；结合落实《数据二十条》，探索细化数据产权分置机制；建立数据流通交易的系列规则，进一步培育壮大场内交易，并对场外交易作出适度规范引导。</li> </ul>
	2022/11	上海市第十五届人民代表大会常务委员会	《上海市数据条例》	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进数据权属界定、开放共享、交易流通、监督管理等标准制定和系统建设。长三角区数据合作方面，建设全国一体化大数据中心体系长三角国家枢纽节点。</li> </ul>

广东	2023/7	广州市政务服务数据管理局	《广州市数据条例》	<ul style="list-style-type: none"> <li>明确本市行政区域内的数据权益保护、数据流通应用、数据安全保障及监督管理等数据管理活动流程及要求，创新广州公共数据运营机制，搭建数据供给主体、数据需求主体、数据交易场所、数据商及第三方专业服务机构等多方参与的数据要素市场，规范引导数据安全流通交易。</li> </ul>
	2023/4		《广州市公共数据开放管理办法》	<ul style="list-style-type: none"> <li>明确公共数据开放及管理行为的适用范围，结合优化营商环境等要求，在合法有序前提下适度扩大公共数据开放的覆盖面，将具有公共事务管理和公共服务职能的组织纳入数据开放主体范围，其中包括供水、供电、供气、公共交通、公共资源交易等提供公共服务的企事业单位。</li> </ul>
北京	2023/6	中共北京市委、北京市人民政府	《关于更好发挥数据要素作用进一步加快发展数字经济的实施意见》	<ul style="list-style-type: none"> <li>以促进数据合规高效流通使用、赋能实体经济为主线，加快推进数据产权制度和收益分配机制先行先试，围绕数据开放流动、应用场景示范、核心技术保障、发展模式创新、安全监管治理等重点，充分激活数据要素潜能，健全数据要素市场体系，为建设全球数字经济标杆城市奠定坚实基础。</li> </ul>
贵州	2023/6	贵州省人民政府办公厅	《贵州省政务数据资源管理办法》	<ul style="list-style-type: none"> <li>进一步规范全省政务数据资源管理，推进政务数据“聚、通、用”。政务数据采集遵循“一数一源、一源多用”原则。可以通过共享方式获取或确认的，不得重复采集、多头采集。</li> </ul>
福建	2022/1	福建省人民代表大会常务委员会	《福建省大数据发展条例》	<ul style="list-style-type: none"> <li>紧扣福建省大数据发展应用现状和需求，对数据采集生成、汇聚共享、开放开发中的主要问题进行制度设计，明确划定了政府及有关部门的职责权限。</li> </ul>

## 二、全球数据交易行业市场规模和增长预测

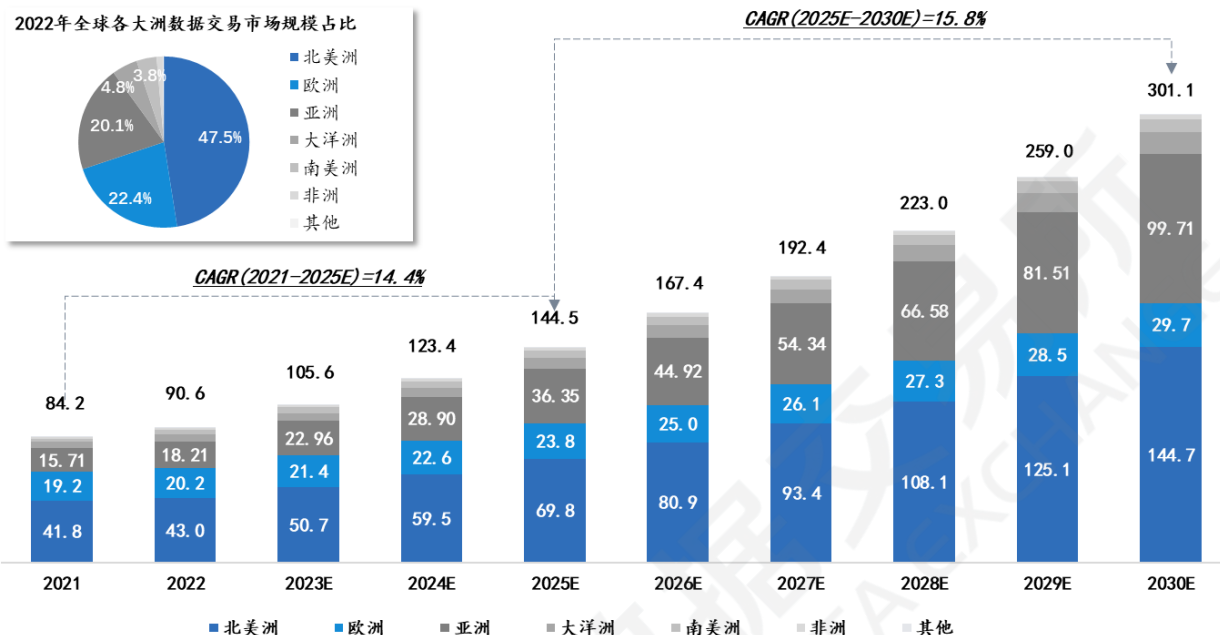
主要观点：

1. 数字化进程加速，数据成为新生产要素，数据交易规模也不断增长；2022 年全球的数据交易规模在 906.0 亿美元，预测至 2025 年市场规模有望增长到 1,445.0 亿美元，到 2030 年全球数据交易市场规模有望达到 3,011.0 亿美元。
2. 美国企业普遍营业收入规模大、资金雄厚，并且在欧洲、南美洲等多地扩张，业务不断延伸，未来发展实力大。
3. 2022 年北美洲数据交易市场规模在 430.0 亿美元，预测至 2025 年市场规模有望增长至 698.0 亿美元，2021-2025 的 CAGR 为 13.7%，未来北美市场有望持续增长，预计 2030 年市场规模将达到 1,447.0 亿美元。
4. 2022 年美国数据交易市场的市场规模约为 417.0 亿美元，是全球数据交易市场规模最大的国家；美国数据交易市场的交易模式主要以 B2B2C 模式为主，产品形态以数据集为主，未来其数据中心的建设规模预计仍会增加。
5. 2022 年欧洲数据交易市场规模为 192.0 亿美元，预测至 2025 年欧洲数据交易市场规模有望达到 238.0 亿美元，且 2021-2025 年的 CAGR 为 5.6%，2030 年市场规模有望增长至 297.0 亿美元。
6. 2022 年亚洲数据交易规模为 182.0 亿美元，预测至 2025 年有望增长到 364.0 亿美元，2021-2025 年 CAGR 为 23.3%，未来 2030 年市场规模有望增长到 997.0 亿美元。
7. 2022 年南美洲数据交易市场规模为 34.0 亿美元，预测至 2025 年市场规模有望增长到 53.0 亿美元，2021-2025 年的 CAGR 为 31.9%，而未来的增长率放缓，预测到 2030 年其市场规模将会达到 88.0 亿美元，CAGR 降为 10.6%。
8. 2022 年大洋洲数据交易规模为 44.0 亿美元，预测至 2025 年市场规模有望增长至 72.0 亿美元，2021-2025 年之间的 CAGR 为 11.2%，至 2030 年有望上涨至 146.0 亿美元。
9. 非洲数据交易市场规模较低，2022 年其市场规模仅为 11.0 亿美元，预测至 2025 年有望增长至 17.0 亿美元，2021-2025 年 CAGR 为 12.7%，未来其市场规模稳定增长，至 2030 年有望达到 32.0 亿美元。

### (一) 全球数据交易行业市场规模和增长预测

数字化进程加速，数据成为新生产要素，数据交易规模也不断增长；2022 年全球的数据交易规模在 906.0 亿美元，预测至 2025 年市场规模有望增长到 1,445.0 亿美元，到 2030 年全球数据交易市场规模有望达到 3,011.0 亿美元。

单位：[十亿美元]



注：此处统计方式从全球各个公司出发，而每个公司的营业收入算入母公司的所属地区

图 5 全球数据交易行业市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计）

来源：头豹研究院

由于各国数字化进程不断加速，数据成为新的生产要素，数据交易规模也不断增长。2022 年全球数据交易规模在约 906.0 亿美元，预测至 2025 年市场规模有望增长到 1,445.0 亿美元，2021-2025 年年复合增长率（CAGR）为 14.4%。预计 2025 年后市场规模将会稳定增长，CAGR 预计在 15.8%，到 2030 年全球数据交易市场规模有望达到 3,011.0 亿美元。

全球数据交易行业市场规模扩大的原因主要包括三点：第一，数据交易市场的发展，与数据经济的发展以及政策的发展密不可分，各国在数据定价、交易机制和确权上纷纷提出条款，政策的完善推动全球数据交易市场发展；第二，经济进一步全球化，跨国企业数量攀升，跨国数据产品和服务交易需求不断增加，数据交易市场规模增长；第三，2020 年突发事件爆发，线下实体经济受到限制，多数商品和服务开始向线上转变，加速数字化转型，数据交易规模增加。

## （二）北美洲数据交易行业市场规模和增长预测

2022 年北美洲数据交易市场规模在 430.0 亿美元，预测至 2025 年市场规模有望增长至 698.0 亿美元，2021-2025 的 CAGR 为 13.7%，未来北美市场有望持续增长，预计 2030 年市场规模将达到 1,447.0 亿美元。



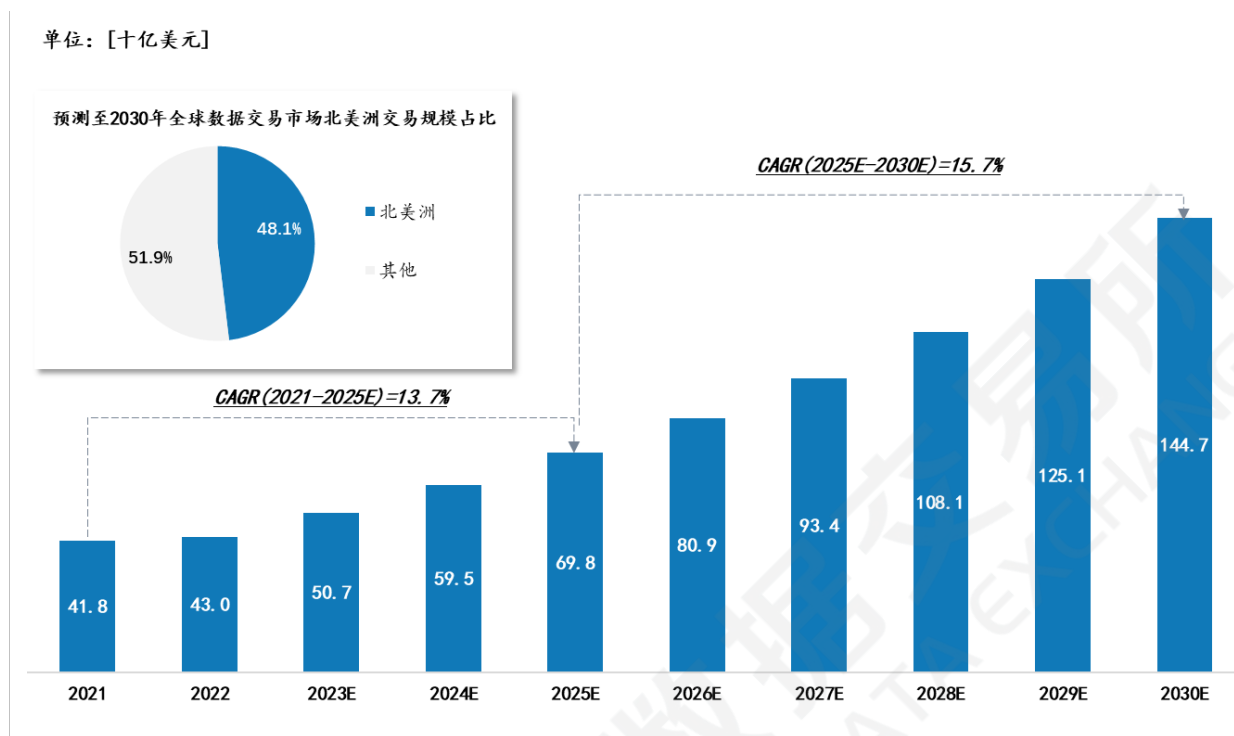


图 6 北美洲数据交易行业市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计）

来源：头豹研究院

北美洲数据交易市场增长主要依靠于美国和加拿大两大国家，但是由于美国电力资源逐渐紧张，北美洲的数据中心开始向墨西哥等美国周边国家布局。2021 年底，最大的数据中心 AWS 宣布在加拿大西部建设数据中心，并且预计在 2023 年可运行。CyrusOne 则和巴西量大数据公司合作在墨西哥布局数据中心，同时华为云和 IBM 云也在墨西哥建设数据中心。

北美洲数据交易增长的原因在于：一是，美国数字经济的强势发展为数据交易市场打下基础；二是，北美洲地区数据交易产品形态和服务更多样，满足企业更多的数据需求。

### (三) 美国数据交易行业市场规模和发展现状

2022 年美国数据交易市场的市场规模约为 417.0 亿美元，是全球数据交易市场规模最大的国家；美国数据交易市场的交易模式主要以 B2B2C 模式为主，产品形态以数据集为主，未来其数据中心的建设规模预计仍会增加。

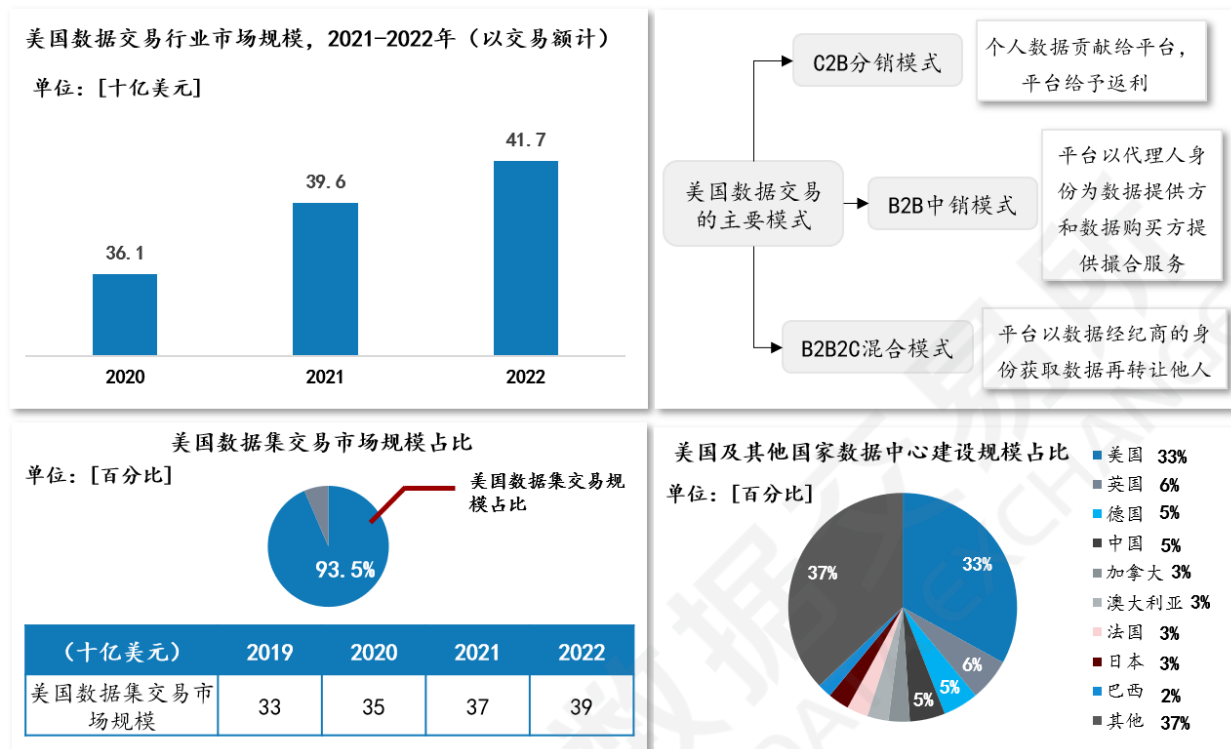


图7 美国数据交易行业市场规模和发展现状

来源：OECD, USITC, 头豹研究院

2022 年美国数据交易市场的市场规模为 417.0 亿美元，美国是全球数据交易市场规模最大的国家。美国市场规模得以增长的主要原因在于：首先，美国是北美洲绝对优势国家，其经济总量和经济增速远超其他国家，数字经济占比超过 GDP 总值的 60.0%，为数据中心行业快速发展打下了良好的基础；其次，美国数据交易的头部企业全是互联网企业，而美国互联网企业横跨全球，并且企业实力雄厚，使得美国数据交易拥有得天独厚的数据基础和技术优势。

美国数据交易的模式涵盖三个类别，这三种模式和中国当前的交易模式整体相似，并且 B2B2C 混合模式占市场的主导地位。

从产品形态上看，尽管美国市场中的数据集类产品的交易市场规模占比最大，但是目前有数据服务和数据应用类产品交易规模增长的趋势。

美国的数据中心设施建设占比全球最大，达到 33.0%，并且依旧在扩张之中，这意味着美国数据市场将会拥有更大的数据存储量、产量和交易规模。

#### (四) 欧洲数据交易行业市场规模和增长预测

2022 年欧洲数据交易市场规模为 202.0 亿美元，预测至 2025 年欧洲数据交易市场规模有望达到 238.0 亿美元，且 2021-2025 年的 CAGR 为 5.6%，2030 年市场规模有望增长至 297.0 亿美元，2025-2030 年 CAGR 将为 4.5%。

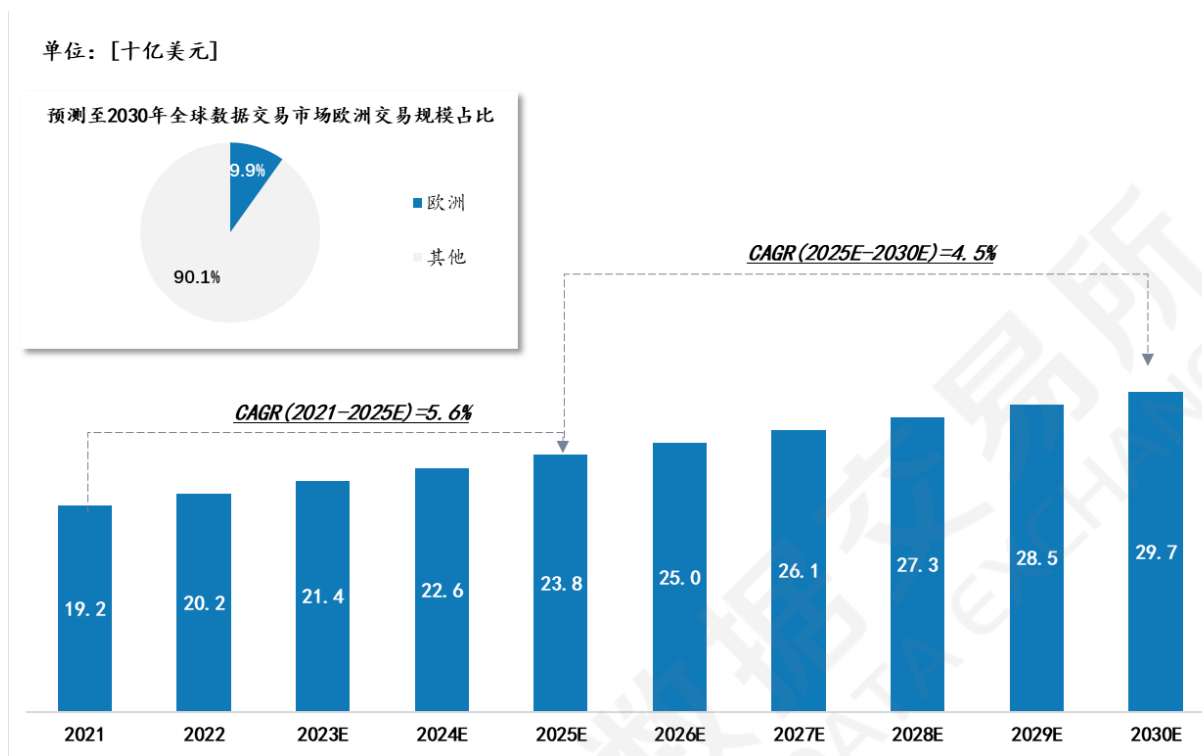


图 8 欧洲数据交易行业市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计）

来源：头豹研究院

欧洲数据交易规模未来增长率可能出现略微下降，其中原因在于：欧洲数据交易市场小于北美洲地区，阻碍欧洲数据交易发展的因素包括经济动力不足、人口负增长、土地和电力资源受限等。其次，欧洲数据中心市场主要以国际数据中心运营商为主导，本土数据中心运营商竞争力较弱，因此预计未来数据交易的增长率将会有所下降。

有 70.0% 以上的欧洲数据中心分布在西欧地区，其次是南欧和北欧地区。西欧拥有以法国、英国等区域为中心的“FLAP 数据中心市场”，另外还有不少美国企业，例如 Equinix、微软、谷歌等企业也在西欧布局。北欧则拥有欧洲数据中心二级市场，大量的数据存储服务商、加密货币服务等企业在此布局，这得益于北欧气温低，数据存储过程中不用投入大量的降温设备。

## (五) 亚洲数据交易行业市场规模和增长预测

亚洲数据交易规模在 2022 年为 182.0 亿美元，预测至 2025 年有望增长到 364.0 亿美元，2021-2025 年 CAGR 为 23.3%；未来 2030 年市场规模有望增长到 997.0 亿美元，2025-2030 年 CAGR 为 22.4%。

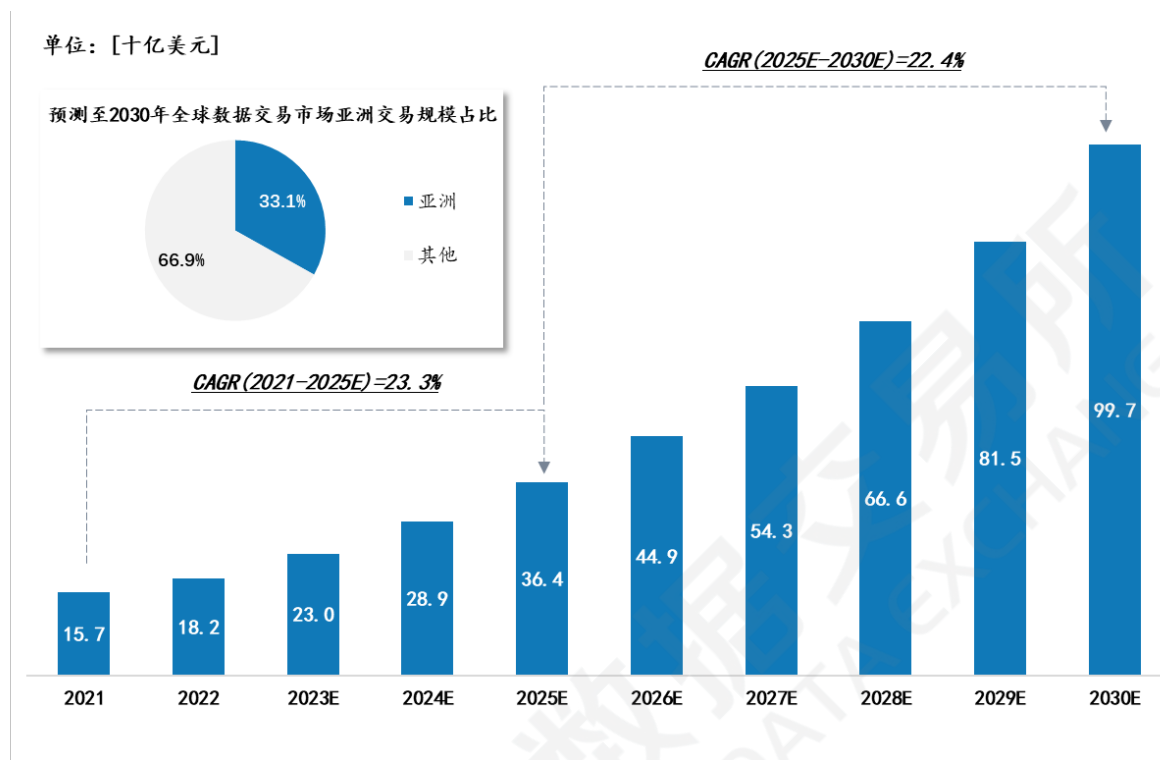


图9 亚洲数据交易行业市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计）

来源：头豹研究院

亚洲数据中心主要集中在 中国，其次是日本和新加坡等国家。中国数据交易规模占亚洲地区的 50.0%-60.0%。中国数字产业化水平不断提升以及中国对数据要素行业的支持，是数据交易市场规模增长的动力来源。

日本、韩国、新加坡和印度的数据交易市场占亚洲市场的 25.0%左右。日本和新加坡的数字经济发展速度较快，由于其数字经济基础建设最齐全，同时与欧美之间的贸易往来也更密切，但是日本和新加坡的土地和电力资源趋于紧张，同时考虑日币不断贬值，日本和新加坡市场规模未来可能出现缩水，相比之下，中国数据交易市场规模未来增长可能更为强势。另外，印度尼西亚、马来西亚和泰国政府也开始重视数字经济发展，这为这些国家的数据交易市场增长提供了更多可能性。

综合来看，未来东南亚和南亚数据中心增速将显著快于东亚，是未来亚洲数据中心市场增量核心区。

## （六）大洋洲数据交易行业市场规模和增长预测

大洋洲数据交易规模在 2022 年为 44.0 亿美元，未来 2025 年市场规模将会增长至 72.0 亿美元，2021-2025 年之间的 CAGR 为 11.2%；市场规模持续上涨，未来 2030 年将会上涨至 146.0 亿美元，2025-2030 年 CAGR 为 15.2%。

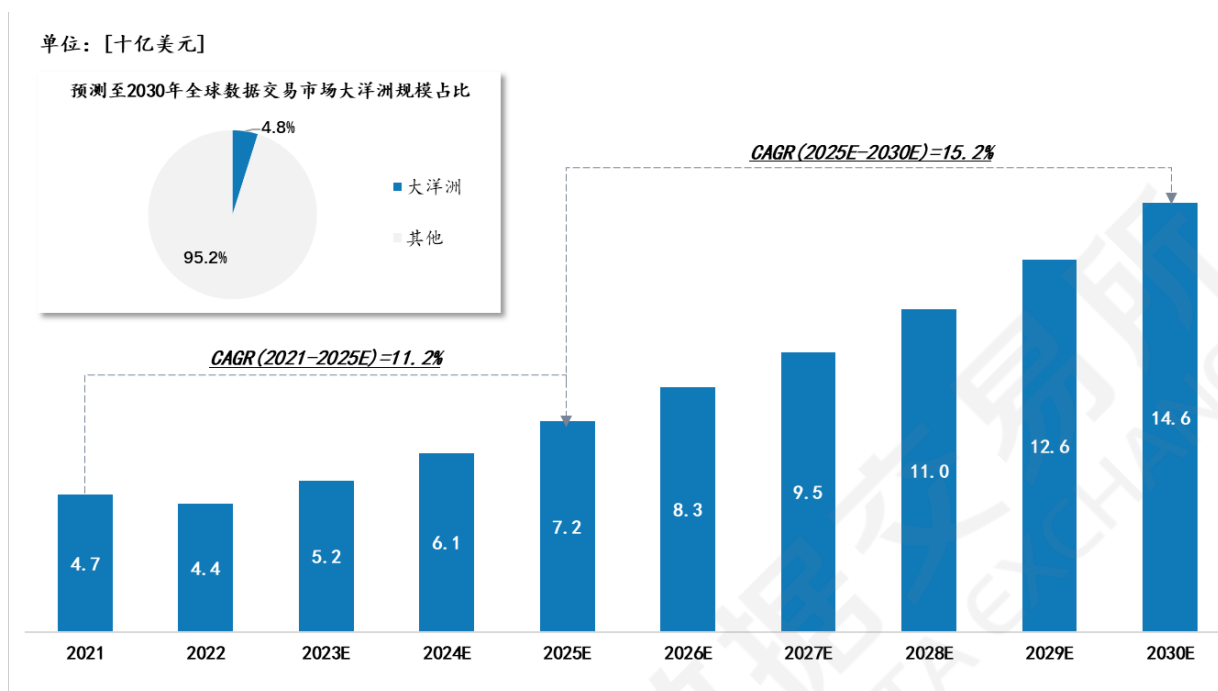


图 10 大洋洲数据交易行业市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计）

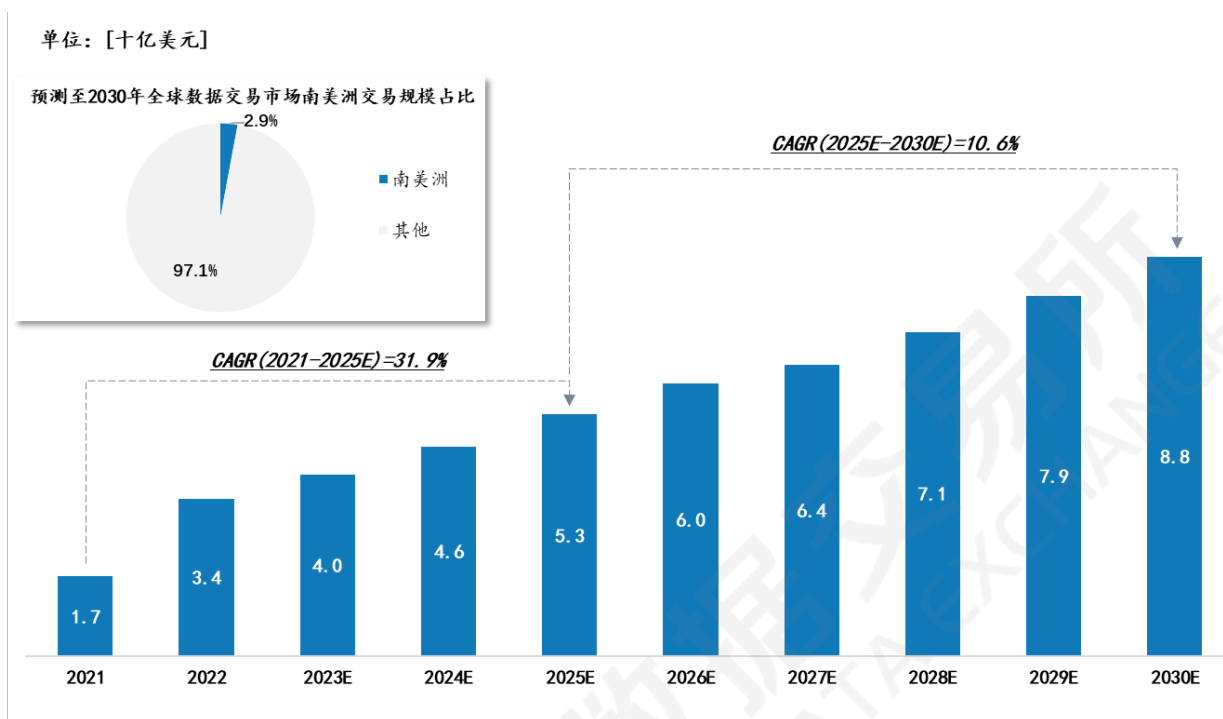
来源：头豹研究院

整体来看大洋洲的数据交易市场主要集中在澳大利亚和新西兰。随着澳大利亚政府数据中心战略 2010-2025 的推出，澳大利亚政府信息管理办公室(AGIMO)等政府举措在优化数据中心资源方面处于领先地位，该战略代表了从使用政府运营的数据中心向第三方或多方、多租户数据中心转移的趋势。同时，2019 年，美国与澳洲签订了关于数据使用合法的法案，这保障了数据合法的同时也推动了大洋洲数据交易市场的增长。

大洋洲市场规模在 2021-2022 年之间出现略微下降，这是在考虑到大洋洲国家刺激经济采取了宽松政策，导致本国货币贬值的情况，但整体市场规模是呈现上涨趋势。

## (七) 南美洲数据交易行业市场规模和增长预测

南美洲数据交易规模呈现上涨趋势，在 2022 年，其数据交易市场规模为 34.0 亿美元，预测未来 2025 年市场规模有望增长到 53.0 亿美元，2021-2025 年的 CAGR 为 31.9%，而未来的增长率放缓，预测到 2030 年其市场规模有望达到 88.0 亿美元，2025-2030 年的 CAGR 为 10.6%。



来源：头豹研究院

南美洲数据交易市场主要集中在巴西，这主要是因为巴西的数字经济起步较早，数据交易行业的发展较优于其他南美洲国家，同时巴西政府对于数字经济的关注度和支持度都处于较高水平，因此在疫情后，其市场规模出现大比例上涨。但是南美洲整体的经济环境增长幅度偏低，整体经济对数据交易市场的带动效用并不会很大，因此南美洲市场未来数据交易市场规模的增长很难保持在 2021-2025 年的增速。同时，部分美国、中国和欧洲数据经纪商瞄准了正在高速增长的南美洲市场，由于境外企业对南美洲市场的抢占，南美洲市场未来的增长率可能会放缓。

## （八）非洲数据交易行业市场规模和增长预测

非洲数据交易市场规模较低，2022 年其市场规模仅为 11.0 亿美元，到 2025 年将会增长至 17.0 亿美元，2021-2025 年 CAGR 为 12.7%；未来市场规模稳定增长，至 2030 年有望达到 32.0 亿美元，2025-2030 年 CAGR 将为 12.8%。

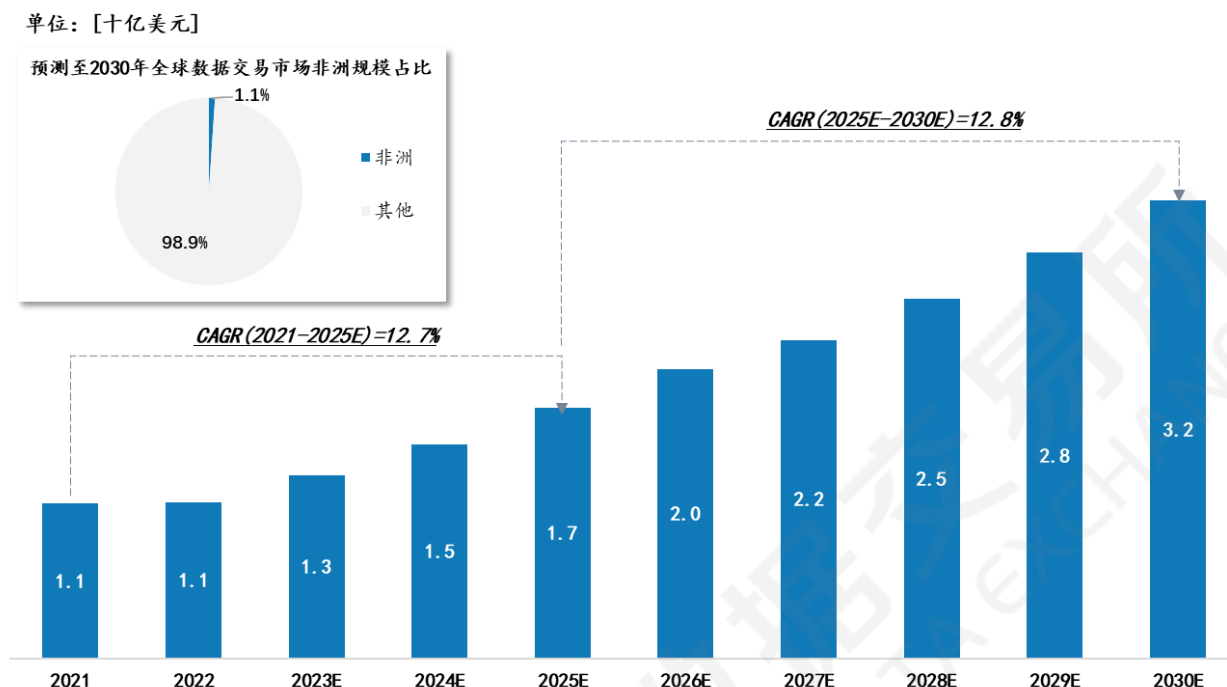


图 12 非洲数据交易行业市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计）

来源：头豹研究院

非洲数据交易市场整体偏低，这主要是因为非洲多数国家经济发展偏弱，且数字经济起步较晚。从非洲地区政治局势看，2022 年非洲处于选举动荡周期。2020-2021 年非洲共有 31 个国家举行了选举，2022 年又有包括肯尼亚在内的 14 个国家举行总统和议会选举。因此在经济复苏之后，非洲的数字经济和数据交易市场并未出现大范围增长。但是从数据和互联网企业的发展动向来看，不少跨国科技巨头企业急需开拓新市场，而非洲则是新的增长点，因此未来非洲数据交易市场可能会出现增长。另外同时考虑到非洲社会经济持续低增长、高负债的局面，未来整体数据交易市场的发展经济环境存在不确定性因素，保守预计非洲未来的数据交易市场可能呈现稳步攀升的局面。

### 三、中国数据交易行业市场规模和增长预测

主要观点：

1. 中国数据交易行业在过去几年内经历了稳定高速增长的发展阶段，其中整体市场规模 2022 年约为 876.8 亿元，未来，中国数据交易行业仍有可观的市场增长空间，预计到 2030 年可达到 5,155.9 亿元。
2. 中国数据交易行业近年来不断发展，理论技术不断创新、产品形态日益丰富、产业生态加速变革、产业热度持续升温，中国数据交易行业欣欣向荣。

## （一）中国数据交易行业市场规模和增长预测

中国数据交易行业在过去几年内经历了稳定高速增长的发展阶段，其中整体市场规模 2022 年约为 876.8 亿元，未来，中国数据交易行业仍有可观的市场增长空间，预计到 2030 年可达到 5,155.9 亿元。

单位：[亿元人民币]

预测中国数据交易场内市场规模		占整体市场比约为
到2025年	204.6亿元人民币	1/10
到2030年	1031.2亿元人民币	1/5

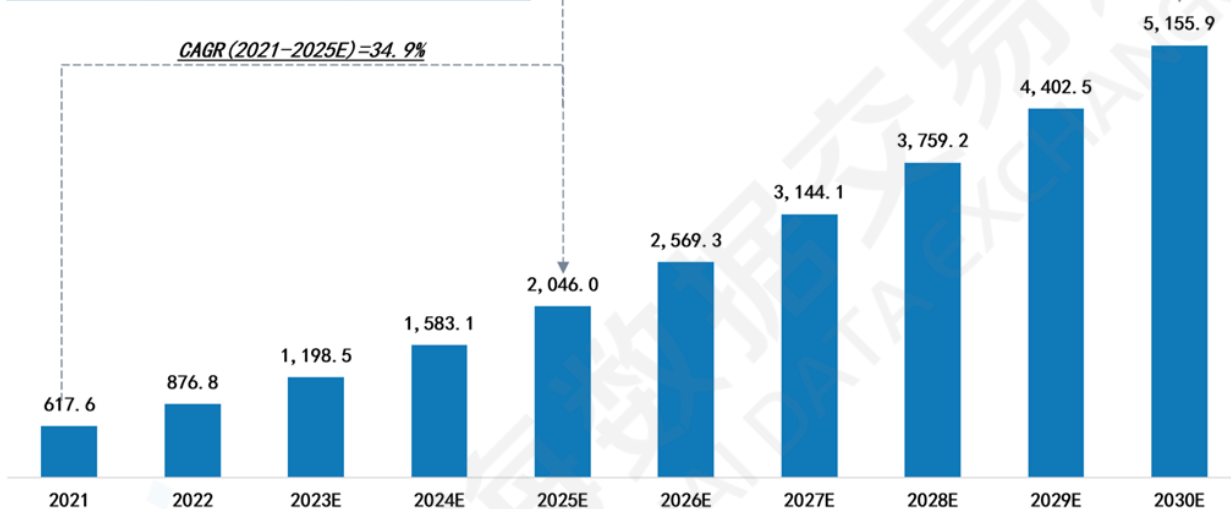


图 13 中国数据交易行业市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计）

来源：头豹研究院

得益于政策环境、经济环境的支持，中国数据交易行业在过去两年内经历了快速增长的发展阶段。2021-2022 年中国数据交易行业市场规模由 617.6 亿元增长至 876.8 亿元，年增长率约为 42.0%，增速明显。考虑到行业发展阶段及政策环境等利好因素，预计未来 3-5 年内，中国数据交易市场仍旧能够保持较高速增长，预测至 2025 年其市场规模有望增长至 2,046.0 亿元，年复合增长率可达到 34.9%。

现阶段，中国数据交易行业市场规模扩大的原因主要在于数据价值逐渐凸显，国家大力倡导和扶持数字经济发展，数据已经成为当今时代国家重要的基础性、战略性资源。

未来，中国数据交易行业仍有可观的市场增长空间。预计未来，中国数据行业市场规模仍将呈现稳步增长的趋势，到 2030 年中国数据行业市场规模有望达到 5,155.9 亿元，2025-2030 年复合增长率约为 20.3%。

## （二）中国数据交易行业市场规模数据解读

中国数据交易行业近年来不断发展，理论技术不断创新、产品形态日益丰富、产业生态加速变革、产业热度持续升温，中国数据交易行业欣欣向荣。



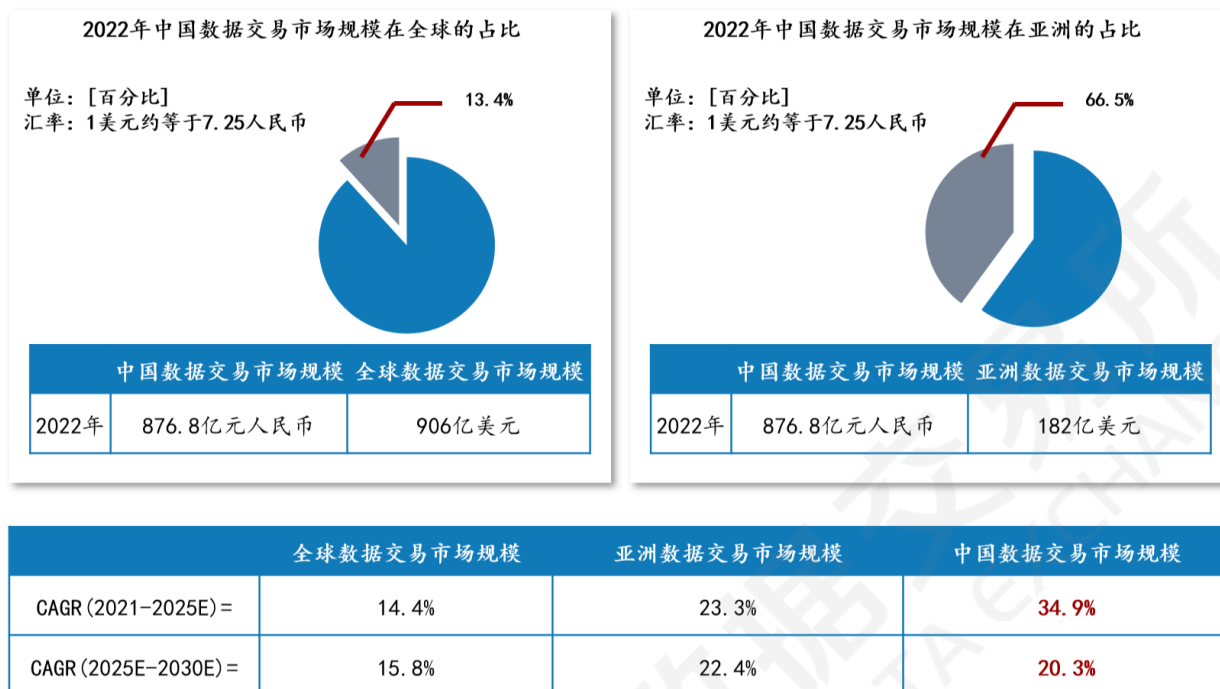


图 14 中国数据交易行业市场规模数据解读

来源：头豹研究院

数据资源是数字中国建设的核心要素。2022 年，中国大数据产业规模达 1.57 万亿元。同比增长 18.0%；数据产量达 81ZB，同比增长 22.7%，占全球数据总产量 10.5%。数据资源供给能力和流通应用创新不断提升，数据要素正成为劳动力、土地、资本、技术之外最先进、最活跃的新生产要素。

2022 年中国数据交易行业市场规模为 876.8 亿元人民币，占全球数据市场交易规模的 13.4%，占亚洲数据市场交易规模的 66.5%。中国数字产业化和数字化水平不断提升以及中国对数据要素行业的支持，是中国数据交易市场规模增长的动力来源。

2021-2025E 年中国数据交易市场规模 CAGR 可达 34.9%，远高于全球和亚洲数据交易市场规模 CAGR。2025-2030 年中国数据交易市场规模 CAGR 预计将维持在 20.3% 的增长水平，高于全球，略低于亚洲。

## 四、中国各地区数据交易行业市场规模和增长预测

主要观点：

1. 中国各地区数据交易市场规模中占比较大的是华东和华南地区，其次是西南地区，该数值和各地区数字经济的发展直接相关。
2. 中国经济区中数据交易市场规模主要集中在长江经济带，特别是包括上海、安徽、浙江、江苏的长江三角区，占全国数据交易市场的比例为 26.8%，由于良好的经济环境和政策环境为市场发展奠定基础。

- 2022 年华东地区数据交易规模为 371.0 亿元，预测至 2025 年市场规模有望增长至 885.0 亿元，2021-2025 年之间的 CAGR 为 35.7%，至 2030 年有望上涨至 2,325.8 亿元。
- 2022 年华南地区数据交易规模为 147.1 亿元，预测至 2025 年市场规模有望增长至 345.8 亿元，2021-2025 年之间的 CAGR 为 35.2%，至 2030 年有望上涨至 886.3 亿元。
- 2022 年西南地区数据交易规模为 133.0 亿元，预测至 2025 年市场规模有望增长至 299.0 亿元，2021-2025 年之间的 CAGR 为 33.7%，至 2030 年有望上涨至 704.1 亿元。
- 2022 年华中地区数据交易规模为 103.9 亿元，预测至 2025 年市场规模有望增长至 244.3 亿元，2021-2025 年之间的 CAGR 为 35.2%，至 2030 年有望上涨至 626.0 亿元。
- 2022 年华北地区数据交易规模为 97.5 亿元，预测至 2025 年市场规模有望增长至 224.2 亿元，2021-2025 年之间的 CAGR 为 34.4%，至 2030 年有望上涨至 550.9 亿元。

## （一）中国各地区数据交易行业市场规模和增长预测

中国各地区数据交易市场规模中占比较大的是华东和华南地区，其次是西南地区，该数值和各地区数字经济的发展直接相关。

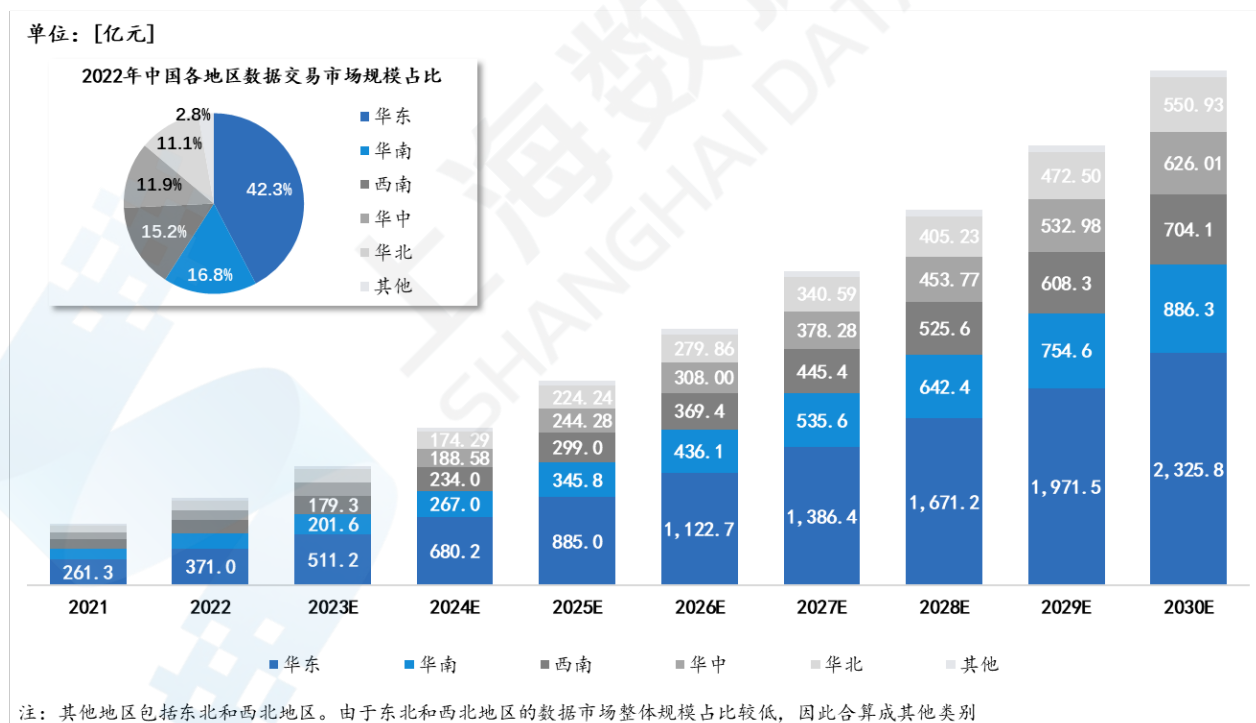


图 15 各地区数据交易行业市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计）

来源：头豹研究院

整体来看华东、华南和西南地区数据交易市场发展较好的原因在于：首先，华东、华南地区的金融市场发展较好。由于数据需求方主要集中在金融行业中，例如券商、保险公司、银行等，华东地区的金融行业发展较为集中，因此数据交易行业发展较好。其次，华东、华南地区的互联网行业发展也较好。由于互联网企

业为数据交易市场打下技术、软硬件等基础，因此华东和华南地区数据交易市场发展较早且多方基础较为扎实。最后，对于西南地区而言，其数据中心建设设施较为完善，并且贵阳数据交易所的数据交易规模在场内处于龙头地位，因此西南地区的数据交易市场发展也较为稳健。

东北和西北地区的数据交易市场规模占比较低，这主要是受到了经济基础和人口的限制，导致数据交易在这两个市场中的产量和销量都明显不足。

## (二) 中国各经济区数据交易行业市场规模现状

中国经济区中数据交易市场主要集中在长江经济带，特别是包括上海、安徽、浙江、江苏的长江三角区，占全国数据交易市场的比例为 27.7%，得益于该地区良好的经济环境和政策环境为市场发展奠定基础。

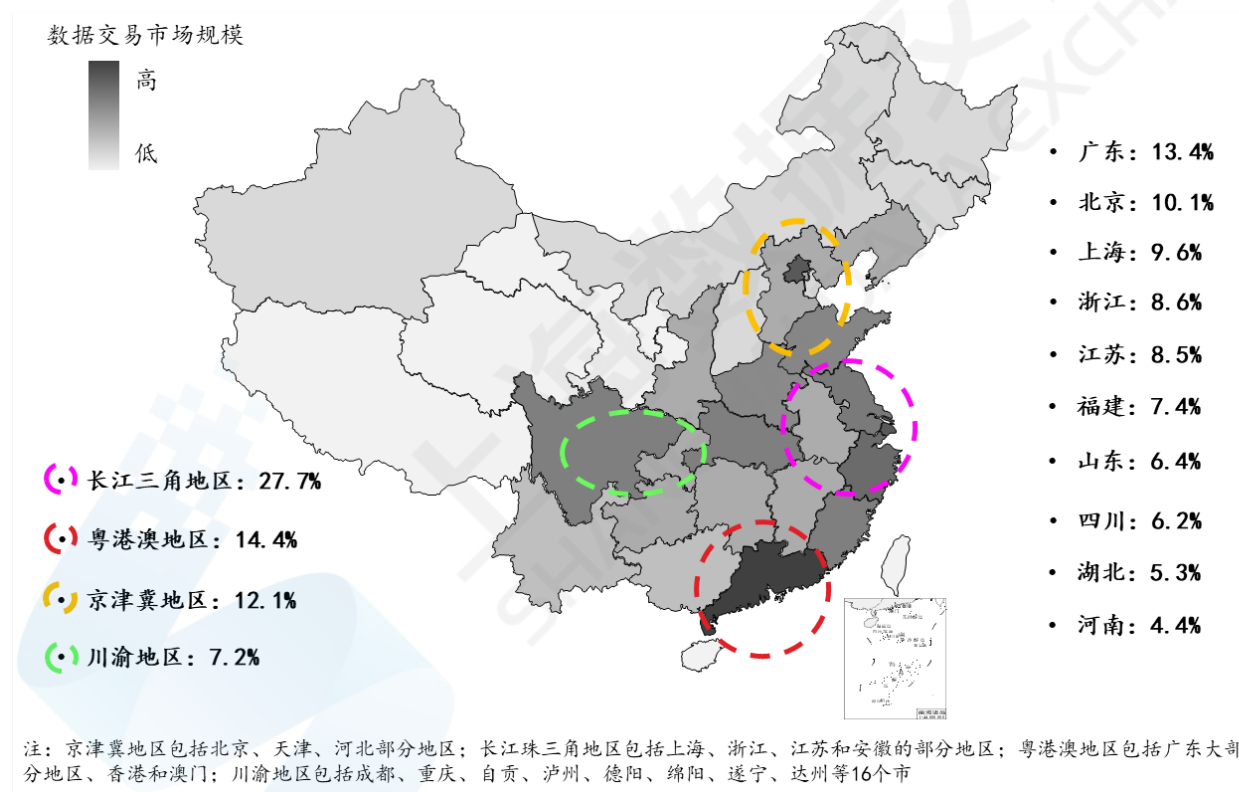


图 16 中国各经济区的数据交易市场

来源：工业和信息化部，信通院，头豹研究院

依照经济区划分来看数据交易主要的发力区域在长江三角区，占全国市场的 27.7%；其次粤港澳地区的数据交易市场发展也较为强势，占比为 14.4%；川渝地区的占比为 7.2%。从每个城市来看，发展较好的前十个城市为广东、北京、上海、浙江、江苏、福建、山东、四川、湖北和河南。

总体来说，各地区都在积极探索和推进数据交易市场的发展。一些地区采取了建立公共数据平台的方式，推动政府数据开放共享；一些地区则通过建立数据交易中心或数据交易平台等方式，为企业提供数据交易服务。在发展过程中，各地区也面临着一些挑战和问题，如数据质量不高、数据安全保障不足、缺乏统一

的数据交易规则和标准等。为了解决这些问题，各地区需要进一步加强政策支持、技术研发和人才培养等方面的工作，推动数据交易市场的健康发展。

同时，随着数字经济的不断发展，数据交易市场也将迎来更多的机遇和挑战。各地区需要密切关注市场变化和政策动向，加强合作和交流，共同推动全国数据交易市场的繁荣发展。

### （三）华东地区数据交易行业市场规模和增长预测

2022 年华东地区数据交易规模为 371.0 亿元，预测至 2025 年市场规模有望增长至 885.0 亿元，2021-2025 年之间的 CAGR 为 35.7%，至 2030 年有望上涨至 2,325.8 亿元。

单位：[亿元]

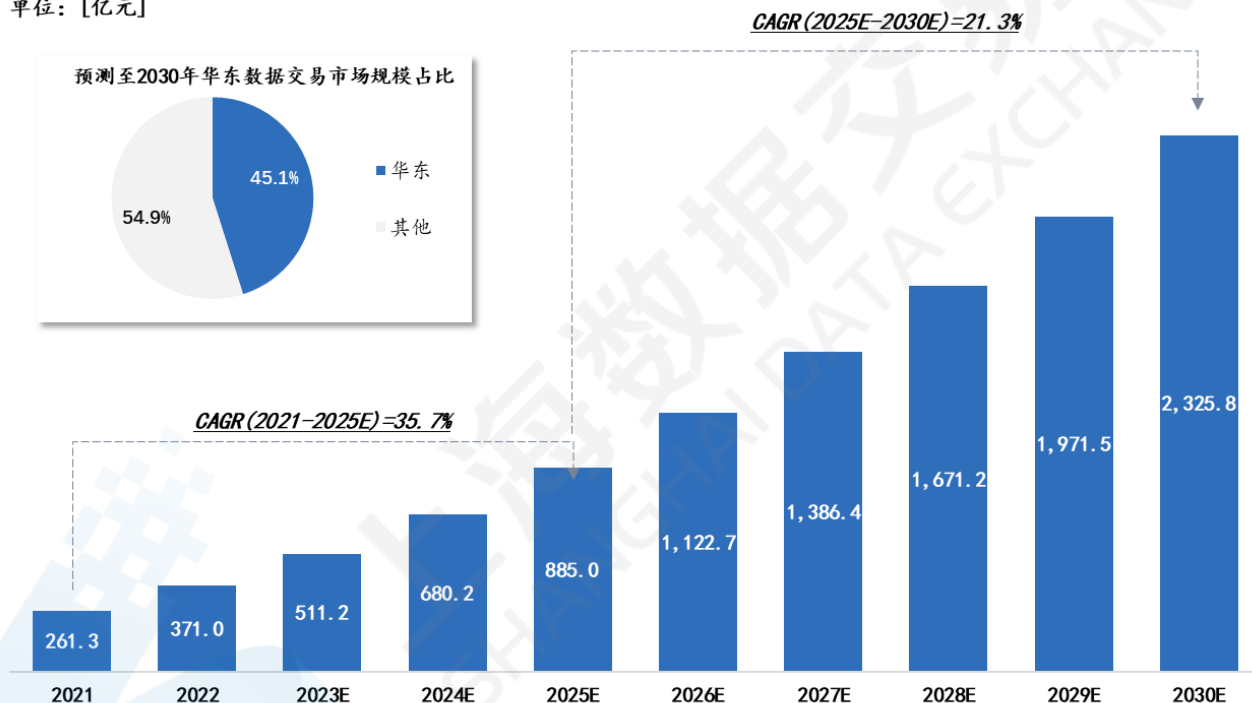


图 17 华东数据交易行业市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计）

来源：头豹研究院

华东地区的数据交易市场规模在 2022 年为 371.0 亿元，未来将会持续增长，到 2025 年市场规模将会达到 885.0 亿元，2021-2025 年 CAGR 为 35.7%；到 2030 年，华东地区的市场规模将会增长到 2,325.8 亿元，未来 2025-2030 年 CAGR 为 21.3%。

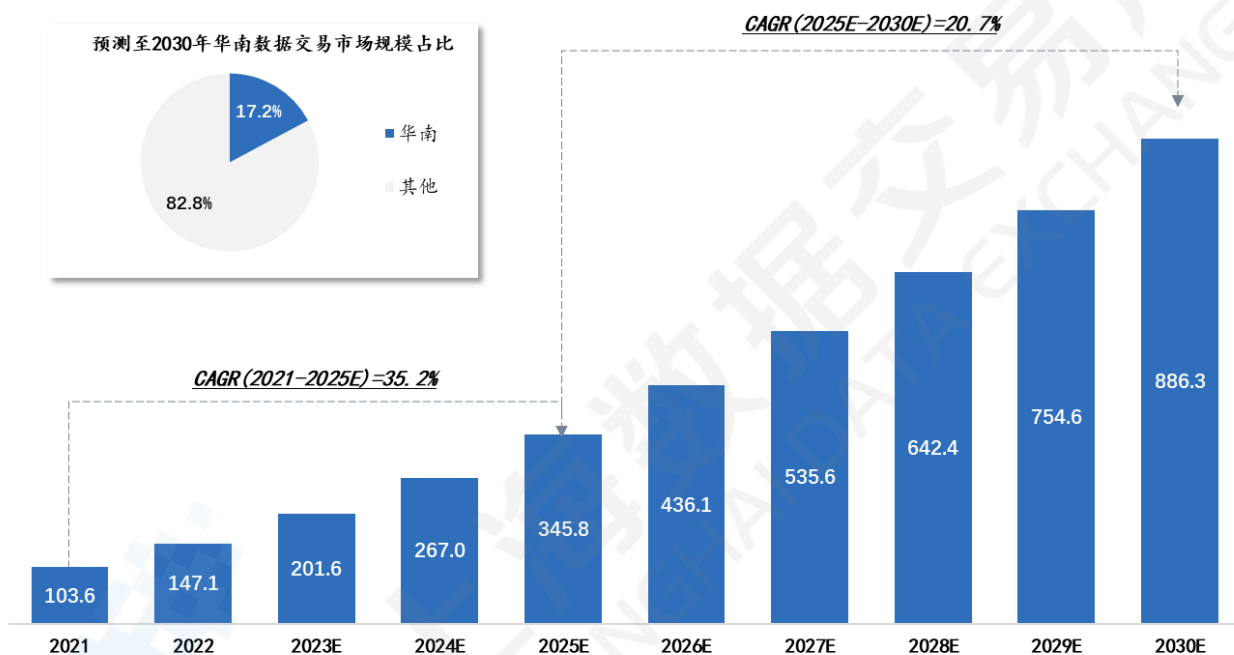
华东地区的增速会略高于中国整体市场，未来也会持续加量，原因在于：首先，以上海为中心的金融市场对数据的需求量较大，因此上海地区的数据产出和消费量都偏高。其次，华东地区的经济大环境发展具有一定优势，且地方政府对数据市场关注度较高，所以华东地区的数据市场发展较快。最后，华东地区的数商生态建设完善，数据交易上游和下游市场参与者众多，这意味着未来华东地区形成的数商生态将会吸引更多企业参与，数据交易市场规模也将会不断增长。

华东地区中上海和江浙一带的城市的数据交易市场发展较为强势，上海则是以数据交付等相关服务发展为主，江浙一带城市则更注重数据技术和定制化服务。

#### (四) 华南地区数据交易行业市场规模和增长预测

华南地区数据交易市场规模目前在 147.1 亿元，未来 2025 年将会增长至 345.8 亿元，2021-2025 年 CAGR 为 35.2%；未来 2030 年市场规模将会达到 886.3 亿元，2025-2030 年 CAGR 为 20.7%。

单位：[亿元]



来源：头豹研究院

华南地区的数据交易市场主要集中在深圳等地区，未来也将会随着中国整体市场增长而增长，其中驱动因素在于：首先，华南地区的互联网企业众多，为数据交易市场打下基础设备及技术基础，有助于数据的产出量，推动华南数据交易市场增长。其次，华南地区有众多民营企业，因此华南地区的数据产品可以涵盖众多行业，从供给侧破除数据流入市场的障碍。最后，由于华南企业众多，对于数据的需求也更大，高需求刺激华南地区的数据交易市场迅速发展。

华南地区未来发展的重点方向在于数据交易凭证、统计核算等方面的技术提升上，例如广东省探索了政府首席数据官、数据资产凭证、数据要素统计核算、“数据海关”、数据经纪人等创新举措。

#### (五) 西南数据交易行业市场规模和增长预测

西南地区在 2022 年的数据交易市场规模为 133.0 亿元，未来 2025 年将会达到 299.0 亿元，2021-2025 年 CAGR 为 33.7%；未来 2030 年市场规模将会达到 704.1 亿元，2025-2030 年 CAGR 为 18.7%。

单位：[亿元]

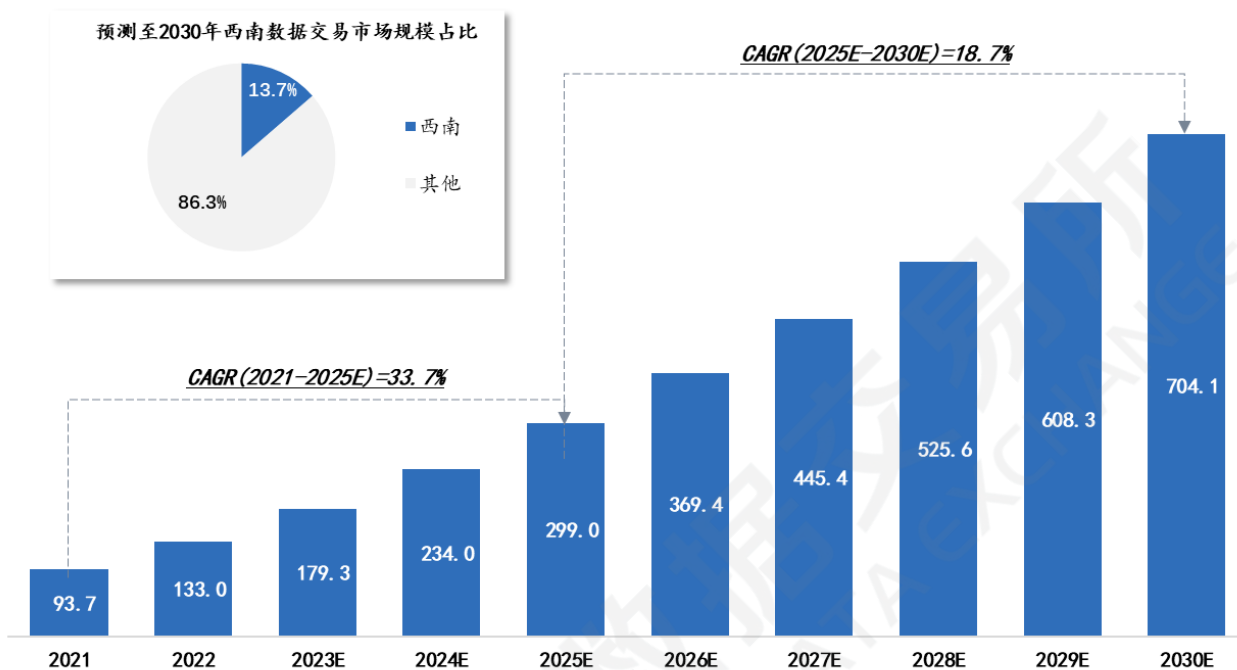


图 19 西南数据交易行业市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计）

来源：头豹研究院

西南地区从发展格局看，四川成为引领西部大数据发展的先锋，在大数据发展环境、产业实力、行业应用等方面均已形成领先优势，并且西南地区数据交易在旅游行业中的应用上具有明显优势。西南地区市场规模的增长主要在于以下几点因素：首先，四川、重庆依托成渝地区双城经济圈建设，推动新型显示、智能终端、软件、信创等数据相关产业领域协同发展，为构建产业生态奠定基础。其次，陕西、贵州、广西等地区积极打造电子信息制造、数据中心等数据基础设施，逐步拓展数据交易市场发展。

短期内，西南地区的数据交易市场的未来发展动力仍然会依赖于当地数字基础设施的建设上。其次，是推动多方协同，将数据交易、算力服务、智慧终端等多种技术相互融合，打造川渝数字产业集群。

## (六) 华中地区数据交易行业市场规模和增长预测

华中地区的数据交易市场规模在 2022 年为 103.9 亿元，未来 2025 年将会增长到 244.3 亿元，2021-2025 年 CAGR 为 35.2%；未来 2030 年将会增长到 626.0 亿元，2025-2030 年的 CAGR 将会为 20.7%。

单位：[亿元]

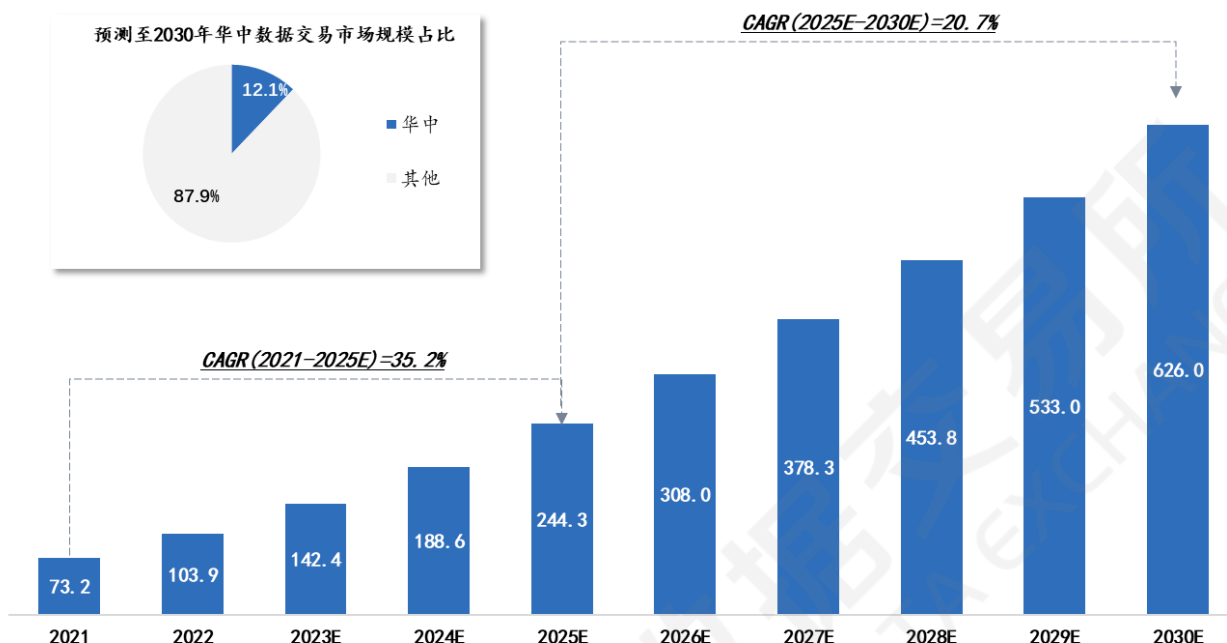


图 20 华中数据交易行业市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计）

来源：头豹研究院

华中地区数据交易市场占比和华北地区十分接近，并且未来也将会呈现稳定增长趋势，其中增长因素在于：首先，华中地区数据交易所注册资本接近亿元规模，并且华中地区是数据交易平台主要聚集地之一，因此华中地区场内数据交易平台发展速度较快。其次，华中地区中湖北等省市正在规划建设以数据为核心的产业园，奠定了未来华中地区数据交易行业发展基础。

湖北武汉地区正在推进个人信息相关数据的法律法规的规定，要求个人信息只能在场内范围进行交易，并且需要在相关部门的严格监管下进行。目前国内只有湖北省在做个人信息数据交易，因此在该细分赛道中的优势较明显。

## (七) 华北地区数据交易行业市场规模和增长预测

华北地区数据交易市场规模目前为 97.5 亿元，预测 2025 年将会增长到 224.2 亿元，2021-2025 年 CAGR 为 34.4%；未来 2030 年市场规模将会增长至 550.9 亿元，未来 2025-2030 年 CAGR 为 19.7%。

单位：[亿元]

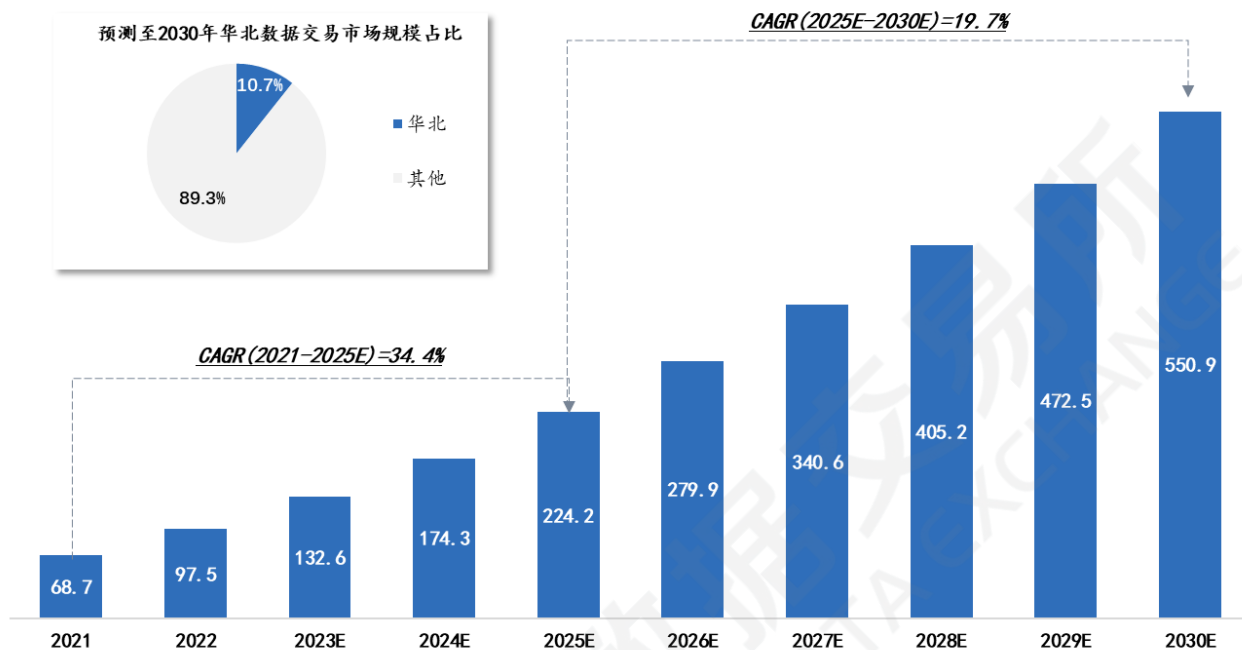


图 21 华北数据交易行业市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计）

来源：头豹研究院

华北地区数据交易规模主要集中于北京地区，北京地区在数据质量上存在绝对的优势，并且北京数据产品还涉及到国际市场数据，但是由于北京数据交易市场存在一定局限性，因此未来以北京为中心的华北地区数据交易市场规模出现高增长的可能性较低。

华北地区的数据资源促进高质量发展的潜力尚未充分发挥。北京数字经济规模落后于广东、浙江、上海等省市，数据在经济转型中的关键作用尚未充分发挥，数字产业化、产业数字化仍有较大空间。数据的创新发展潜力有待挖掘。华北地区的创新型数据资源流动效率较低，与发达国家相比差距明显，部分高价值的科学数据在国内未得到充分共享和使用。

## 五、中国各行业数据交易行业市场规模和增长预测

主要观点：

1. 中国数据资源应用场景丰富多彩，金融、通信、制造工业、医疗健康和交通运输等细分行业对于数据产品的应用需求均呈现出上升趋势，且未来交易规模有望进一步提升。
2. 随着各行业对数据需求的增长，数据的类型和来源也在不断丰富；包括金融、互联网、政务、医疗健康、通信、教育等多个行业的数据交易流通规模正在持续扩大。
3. 2022 年，金融行业数据交易规模达到约 306.9 亿元人民币，占据市场整体规模约 35.0% 的市场份额，是目前中国最大的细分行业数据交易市场。



- 2022 年，互联网行业数据交易规模达到约 210.4 亿元人民币，占据市场整体规模约 24.0%，中国数据交易市场的持续开放以及数据产品多元化的发展都能够促使互联网数据交易市场蓬勃增长。
- 2022 年，通信行业数据交易规模达到约 78.9 亿元人民币，占据市场整体规模约 9.0%，通信行业本身具有较强的互通性，它既是较大的数据应用方向同样也是重要的数据供方。
- 2022 年，中国制造业行业数据交易规模达到约 61.4 亿元人民币，占据市场整体规模约 7.0%，预测至 2030 年规模占比有望上升至 9.7%，增长点在于小企业信息化趋势所带来的数据应用需求。
- 2022 年，中国政务行业数据交易市场规模达到约 61.4 亿元人民币，占据市场整体规模约 7.0%，数据产品在政务领域的应用作用主要体现在驱动决策、服务民生、助力公共安全和促进经济发展方面。
- 2022 年中国医疗健康行业数据交易规模达到约 52.6 亿元人民币，占据市场整体规模约 6.0%，乐观预测如医保数据要素市场先行先试，将带动医疗健康行业数据交易市场规模增长，至 2030 年其规模占比有望上升至约 8.0%。

### (一) 中国各行业数据交易市场规模和增长预测

中国数据资源应用场景丰富多彩，金融、互联网、通信、制造业、政务、医疗健康、交通运输和教育等细分行业对于数据产品的应用需求均呈现出上升趋势，且未来交易规模有望进一步提升。

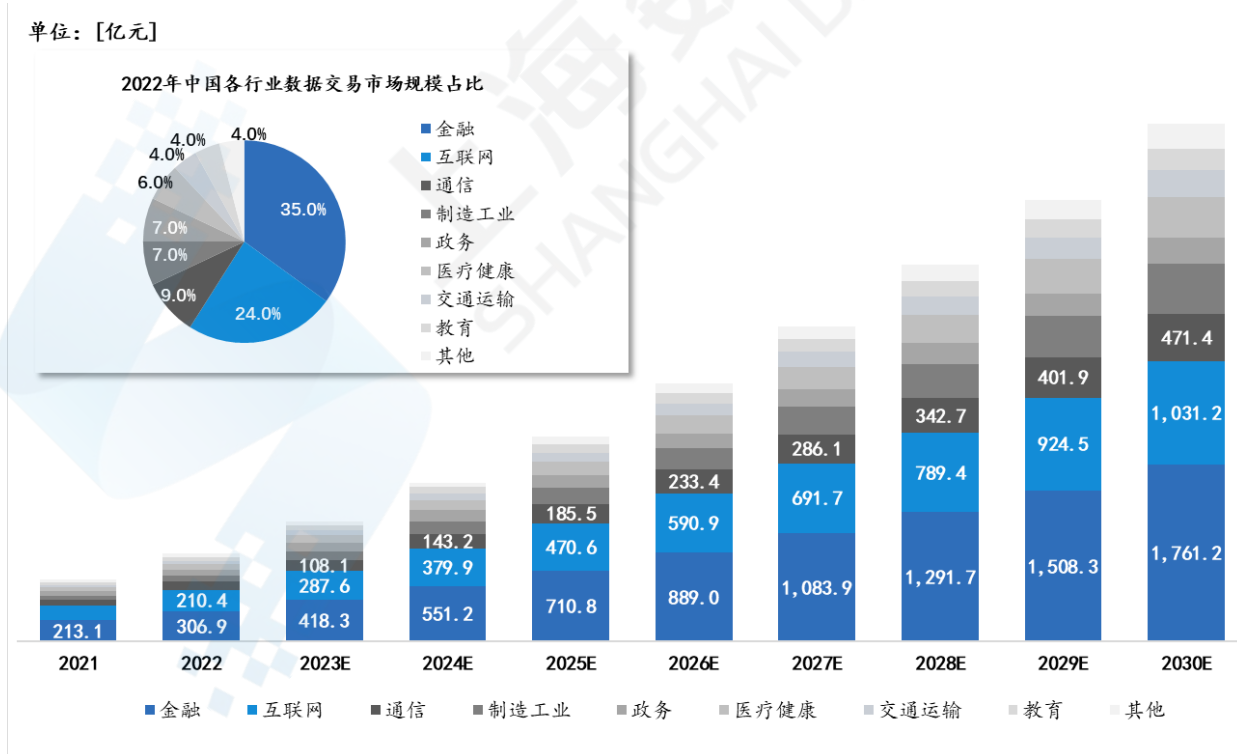


图 22 中国各行业数据交易市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计），按应用领域口径统计

来源：头豹研究院

数据要素市场是一个横跨各领域的综合要素市场，中国数据资源应用的场景丰富多彩。近年来，各行各业对于数据应用的需求不断提高，也大幅促进了中国数据交易市场的活跃度的提升。2022 年，中国数据交易规模达到 876.8 亿元人民币。其中，根据数据应用领域来分，金融行业的数据交易规模约为 306.9 亿元，规模占比达到 35.0%，是目前最大的细分行业数据交易市场。

其次，互联网行业数据交易规模达到 210.4 亿元人民币，占比约为 24.0%；通信行业数据交易规模达到 78.9 亿元人民币，占比约 9.0%；制造工业、政务及医疗健康行业数据交易情况相当，分别以约 61.4 亿元、61.4 亿元和 52.6 亿元的交易规模各占据整体市场 6.0%-7.0%的市场份额；另有约 8.0%的数据交易市场规模被其他行业所占据，例如文旅、农业等。未来，随着数据确权、数据分级分类和数据资产如表等相关利好政策的推动，各类数据产品在各行各业领域内的应用价值有望被持续开发，交易规模将持续提升。

## （二）供给领域中国各行业数据交易市场规模情况

随着各行业对数据需求的增长，数据的类型和来源也在不断丰富；包括金融、互联网、政务、医疗健康、通信、教育等多个行业的数据交易流通规模正在持续扩大。

单位：[亿元]

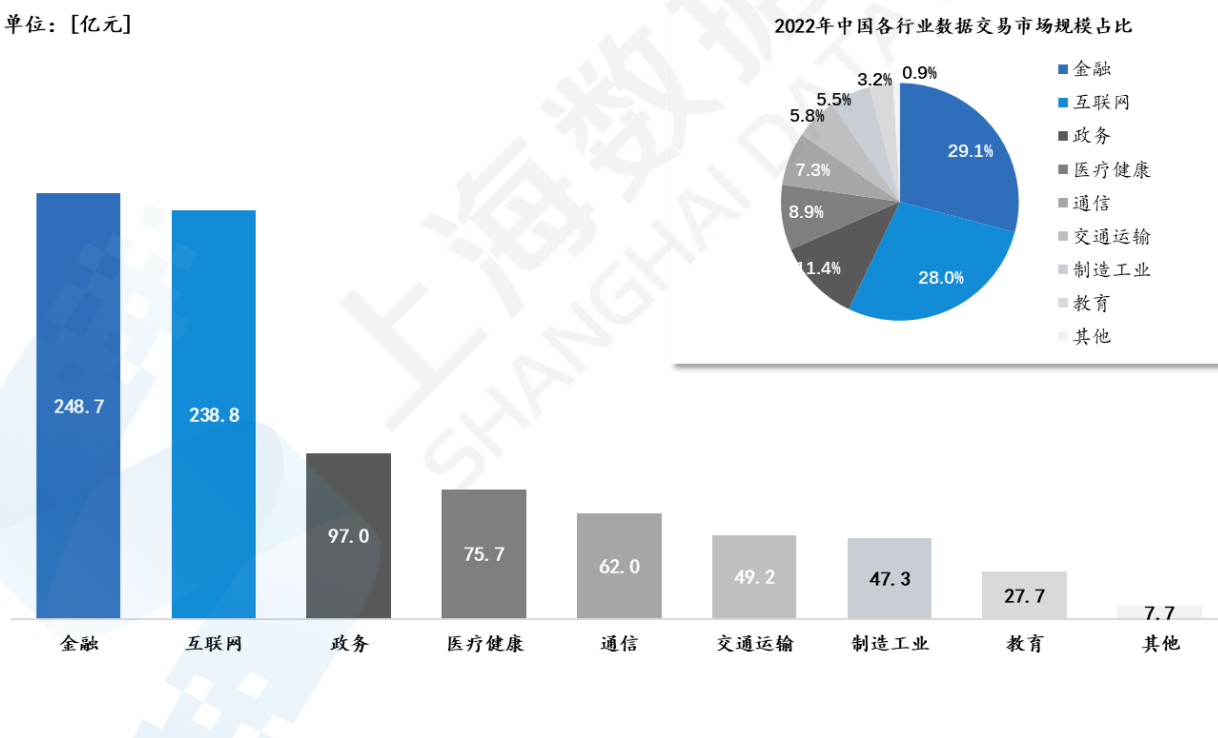


图 23 中国各行业数据交易市场规模，2022 年（以交易额计），按供给领域口径统计

来源：头豹研究院

2022 年，按照供给领域口径统计，中国数据交易规模达到 854.0 亿元人民币。其中，根据数据供给领域来分，金融行业的数据交易规模约为 248.7 亿元，规模占比达到 29.1%，是目前最大的细分行业数据交易市场。

其次，互联网行业数据交易规模达到 238.8 亿元人民币，占比约为 28.0%；政务行业数据交易规模达到 97.0 亿元人民币，占比约 11.4%；医疗健康、通信、交通运输及制造工业等行业数据交易情况相当，分别以约 75.7 亿元、62.0 亿元、49.2 亿元和 47.3 亿元的交易规模各占据整体市场 5.0%-9.0% 的市场份额；另有约 4.1% 的数据交易市场被其他行业所占据。

起初，数据交易主要依赖于政府提供，而现在，数据交易主体已经由政府指导类、数据服务商类、大型金融及互联网企业多方主体共同参与，实现多元共建发展。总体来看，中国数据资源供给端在主体、类型、市场和需求等方面呈现出不断发展和丰富的趋势。

### (三) 金融行业数据交易市场规模和增长预测

2022 年，金融行业的数据交易规模达到约 306.9 亿元人民币，占据市场整体规模约 35.0%，是目前中国最大且最为成熟的一个细分行业数据交易市场。由于数据是开展金融业务的核心要素，对于金融风控和营销领域具有非常重要的作用，因此数据产品在金融业的应用相较于其他行业更为广泛和密集，银行、保险公司、证券、部分互联网企业是目前最核心的金融数据应用方。金融业作为最大的数据应用细分行业，其数据来源多元化，包括运营商、社保、工商、保险、电力、医保等，数据供方多以国有企业为代表。在数据产品类型上，征信类产品是金融业最为主要的交易产品，包括个人征信与企业征信，其中个人征信类数据产品交易规模可占至所有金融数据交易规模近 26.0%。

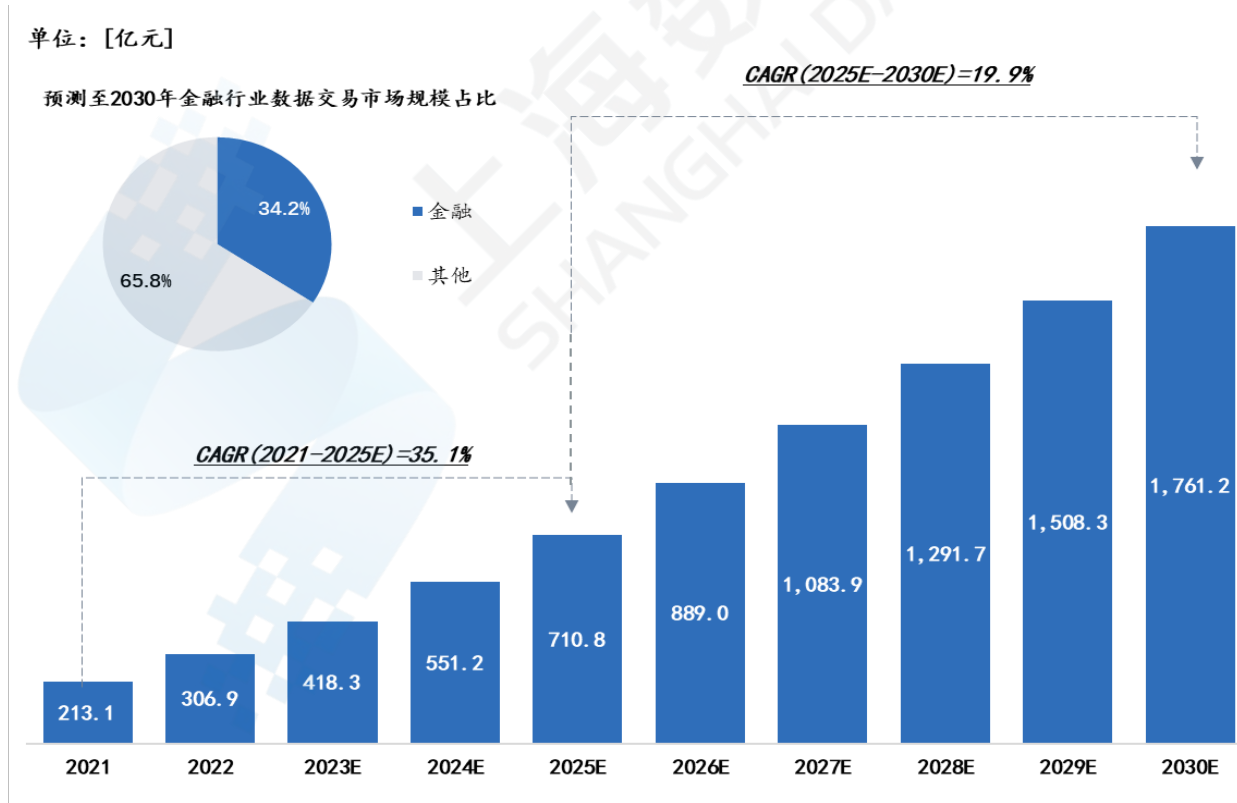


图 24 金融行业数据交易市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计），按应用领域口径统计

来源：头豹研究院

金融行业的数据交易市场在过去的五年里呈现出高速增长态势，未来也具有可观的增长空间。如果政策能够积极推动数据确权、数据分级分类以及数据资产入表等工作的开展，同时公共数据的开放度也能够持续深化金融数据的应用场景，那么包括金融客户画像、授信贷款、联合征信、金融反欺诈等具有巨大潜力的业务将得到进一步的开发。预测至 2025 年，市场规模有望增长达到约 710.8 亿元，2021-2025 年 CAGR 可达 35.1%；至 2030 年，其市场规模有望超 1,700 亿元，2025-2030 年 CAGR 预计将维持在 19.9% 的增长水平，市场占比约为 34.2%。

#### (四) 互联网行业数据交易市场规模和增长预测

2022 年，互联网行业的数据交易规模达到约 210.4 亿元人民币，占据市场整体规模约 24.0%，也是目前中国较大且较为成熟的细分行业数据交易市场。中国数据交易市场的持续开放以及数据产品多元化的发展都能够促使互联网数据交易市场蓬勃增长。

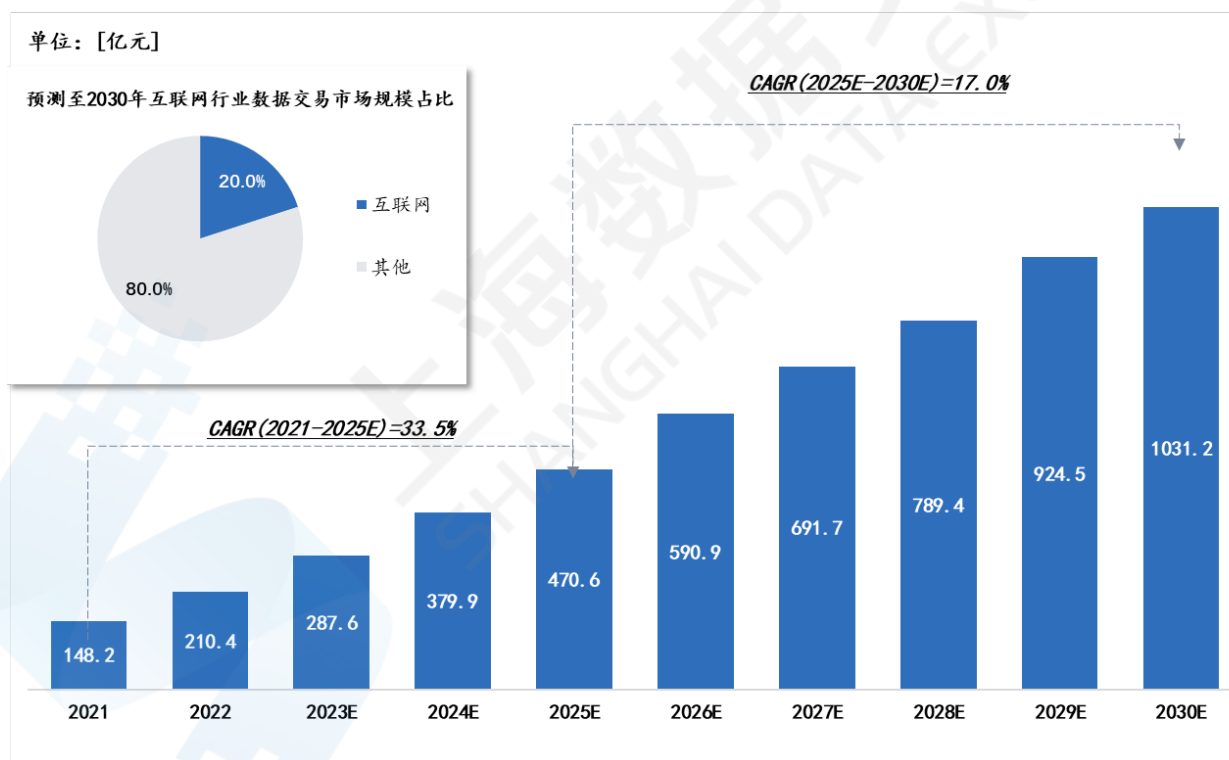


图 25 互联网行业数据交易市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计），按应用领域口径统计

来源：头豹研究院

互联网行业是一个数据密集型行业，例如电商需要收集和分析大量的用户数据、流量数据和行为数据。目前互联网行业的数据产品采购来源多集中在金融、互联网、医疗健康和制造工业领域，数据来源比较丰富且多元化，通过各领域的数据产品以便更好地了解互联网行业的用户需求、优化产品、制定营销策略、提高用户体验等。因此，目前阶段中国互联网行业的数据交易体量也较高。

由于互联网行业的数据交易比较多元化，其行业本身具有非常强的数据应用需求，所以其未来增长更多是受益于行业外部环境的影响，市场的持续开放以及数据产品多元化的发展都能够促使互联网数据交易市场蓬勃增长。预测至 2025 年，市场规模有望增长达到约 470.6 亿元，2021-2025 年 CAGR 可达 33.5%；至 2030 年，其市场规模有望超 1031.2 亿元，2025-2030 年 CAGR 预计将达到 17.0%，市场占比预计仍将维持在 20.0%左右。

## (五) 通信行业数据交易市场规模和增长预测

2022 年，通信行业的数据交易规模达到约 78.9 亿元人民币，占据市场整体规模约 9.0%，通信行业本身具有较强的互通性，它既是较大的数据应用方同样也是重要的数据供方。通信行业是目前中国较大且较为成熟的细分行业数据交易市场。

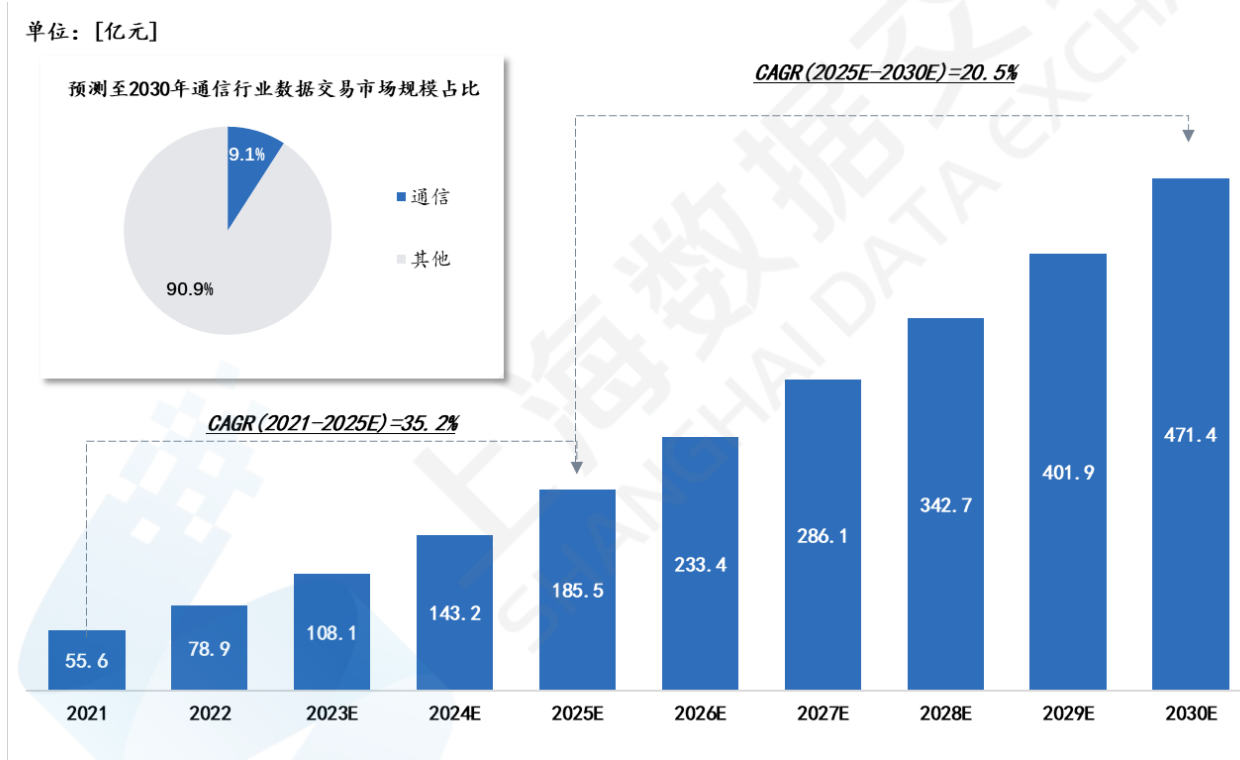


图 26 通信行业数据交易市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计），按应用领域口径统计

来源：头豹研究院

通信行业既是较大的数据应用方同样也是重要的数据供方，比如通讯网络运营商。通信行业作为数据供方，金融和交通领域皆是通信最主要的数据采购方；通信行业作为数据应用方，相关通信数据产品主要被应用于例如运营商客户维系、对外营销（群体分析）以及店铺选址等定位服务，这类数据产品的交易流通更多存在于通信行业内部。

未来，考虑到运营商这一类数据应用所具备的广泛性，通信作为数据供方的增长趋势可能超越作为数据需求方的趋势，而在针对定位服务、客户营销群体分析等服务领域上，通信行业仍具有一定的数据交易市场增长空间。预测至 2025 年，市场规模有望增长达到约 185.5 亿元，2021-2025 年 CAGR 可达 35.2%；至 2030

年，其市场规模有望超 400.0 亿元，2025-2030 年 CAGR 预计将达到 20.5%，市场占比预计仍将维持在 9.1% 左右。

## (六) 制造业行业数据交易市场规模和增长预测

2022 年，中国制造业行业数据交易规模达到约 61.4 亿元人民币，占据市场整体规模约 7.0%，预测至 2030 年规模占比有望上升至 9.7%，增长点在于小企业信息化趋势所带来的数据应用需求。

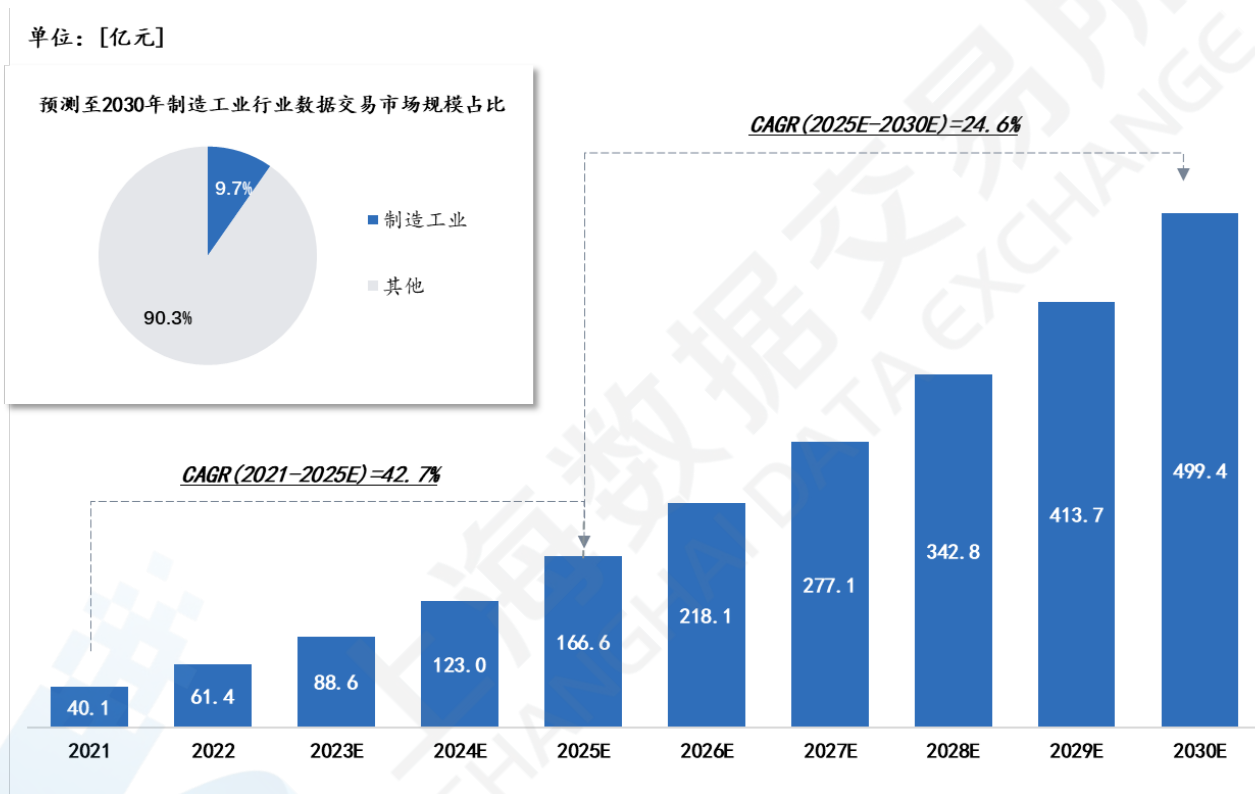


图 27 制造业数据交易行业市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计），按应用领域口径统计

来源：头豹研究院

工业制造企业，包括钢铁厂、高端制造企业等均是制造业领域数据交易的应用方，工业制造企业采购数据产品的核心目的是为了降低成本和提高效率，并取得竞争优势。

从政策环境和国家战略角度看，数据产品在中国制造业领域的核心场景和增长点在于两方面：第一，高端制造型企业未来仍存在大量的数据应用需求，无论从国家战略政策角度亦或是从行业本身发展需求看，智能制造一定是行业大趋势，数据产品在这方面起着关键作用，帮助企业检测和优化生产过程，提高生产效率和质量；第二，传统制造业领域中小企业的信息化需求不容忽视，例如信息化需求正在促进偏远地区的小规模钢铁生产厂家的数据产品交易。因此，基于以上观点，预测至 2025 年，市场规模有望增长达到约 166.6 亿元，2021-2025 年 CAGR 可达 42.7%；至 2030 年，其市场规模有望接近 500.0 亿元，2025-2030 年 CAGR 预计将达到 24.6%，市场占比预计将提高至约 9.7%。

## (七) 政务行业数据交易市场规模和增长预测

2022 年，中国政务行业数据交易市场规模达到约 61.4 亿元人民币，占据市场整体规模约 7.0%，数据产品在政务领域的应用作用主要体现在驱动决策、服务民生、助力公共安全和促进经济发展方面。

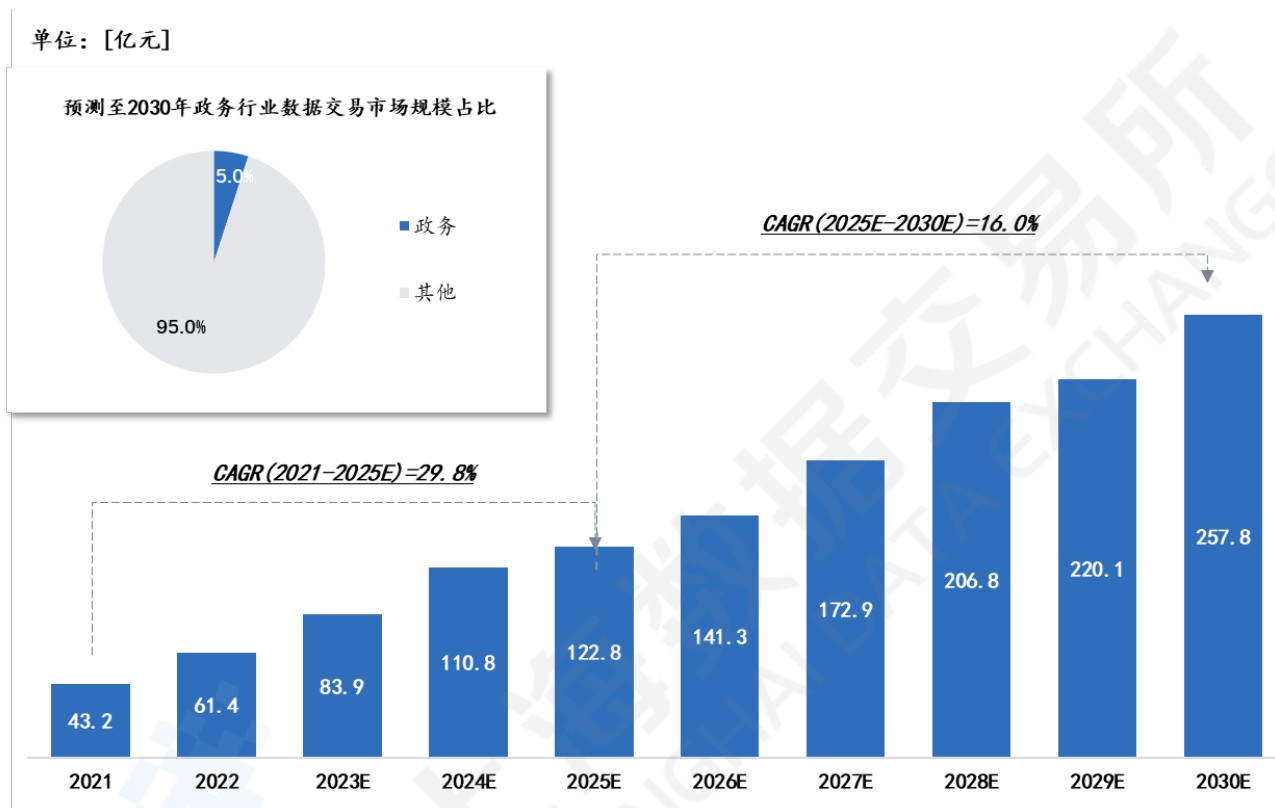


图 28 政务行业数据交易市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计），按应用领域口径统计

来源：头豹研究院

政务行业数据交易市场在近几年内也展现出了比较活跃的状态，数据产品在政务领域的应用作用主要体现为四块：数据驱动决策、数据服务民生、数据助力公共安全和数据促进经济发展。决策方面，政务部门通过收集和分析数据，能够更好地了解社会和经济的发展情况，从而做出更科学、更有效的决策，例如制定更合理的交通规划等；民生服务方面，政务部门可以通过互联网等渠道收集和发布民生信息；公共安全上，通过监控系统和大数据分析等技术，提高社会治理的水平；另外政府部门也通过分析市场数据，了解市场需求和趋势，从而制定更加精准的经济策略。

未来，智慧城市建设、市场监管等均是政务行业数据应用的重要方向，预测至 2025 年，市场规模有望增长达到约 122.8 亿元，2021-2025 年 CAGR 可达 29.8%；至 2030 年，其市场规模有望超 200.0 亿元，2025-2030 年 CAGR 预计将达到 16.0%，市场占比预计降低至约 5.0%。

## (八) 医疗健康行业数据交易市场规模和增长预测

2022 年中国医疗健康行业数据交易规模达到约 52.6 亿元人民币，占据市场整体规模约 6.0%，乐观预测如医保数据要素市场先行先试，将带动医疗健康行业数据交易市场规模增长，至 2030 年其规模占比有望上升至约 8.0%。

单位：[亿元]

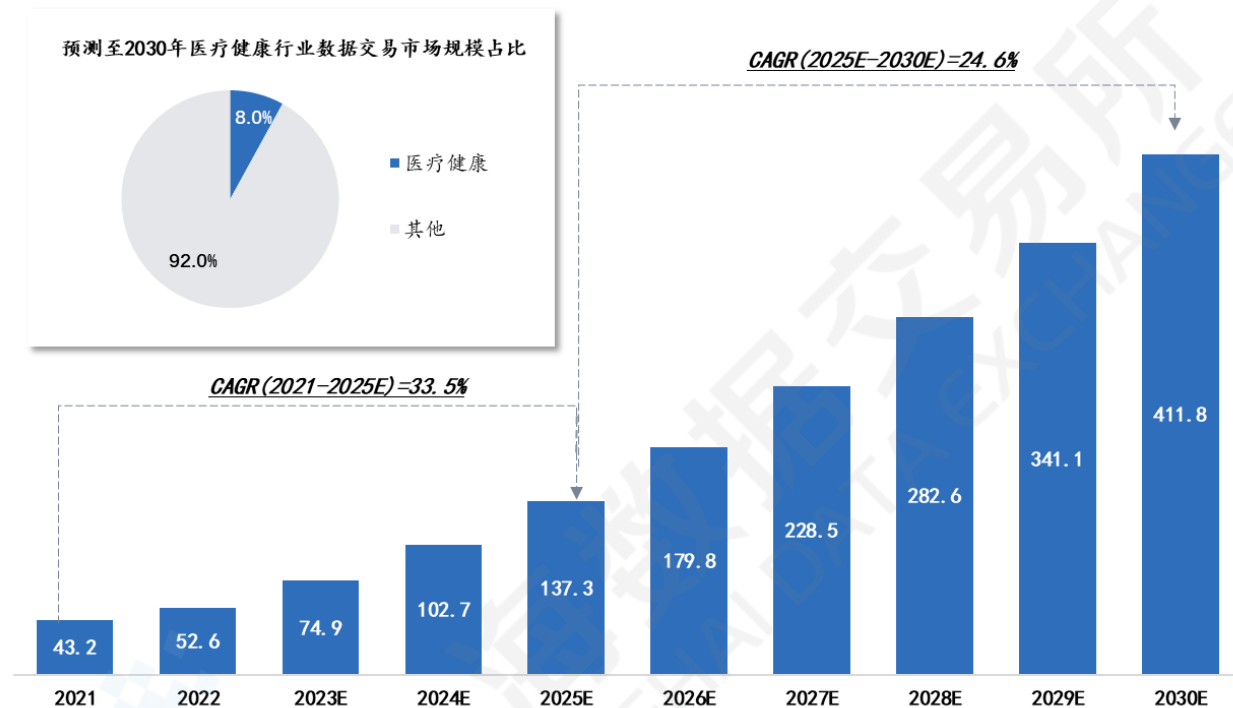


图 29 医疗健康行业数据交易市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计），按应用领域口径统计

来源：头豹研究院

就应用端而言，医院、保险公司、药厂及医疗器械相关企业均是目前医疗健康领域的主要数据应用方。

医疗健康行业数据交易市场在过去几年内由于受到较为严格的政策监管限制，数据交易规模始终较小，但是医疗数据却是公认最具有价值的，它可被应用于智慧导诊、医院管理、医疗科技创新、临床诊疗、健康干预、慢病管理、医疗保险、比较效果研究风险识别、医药市场调研等领域，应用场景将得到不断的丰富。因此，乐观预测下，在目前各省各地医保数据平台已建成的大背景下，如果加之政策的持续推进，未来 3-5 年内医保数据要素流通必要性凸显，预计未来医保数据要素市场有望先行先试，医疗健康行业数据交易市场将迎来较快的增长速率及巨大的市场增长空间。预测至 2025 年，医疗健康数据交易市场规模有望增长达到约 137.3 亿元，2021-2025 年 CAGR 可达 33.5%；至 2030 年，其市场规模有望超 400.0 亿元，2025-2030 年 CAGR 预计将达到 24.6%，市场规模占比将上升至约 8.0%。

## （九）交通运输行业数据交易市场规模和增长预测

2022 年，中国交通运输行业数据交易规模达到约 35.1 亿元人民币，占据市场整体规模约 4.0%，交通领域数据维度非常丰富，应用场景多样化，随着政策持续推进，预测至 2030 年其规模占比有望上升至 5.1%。



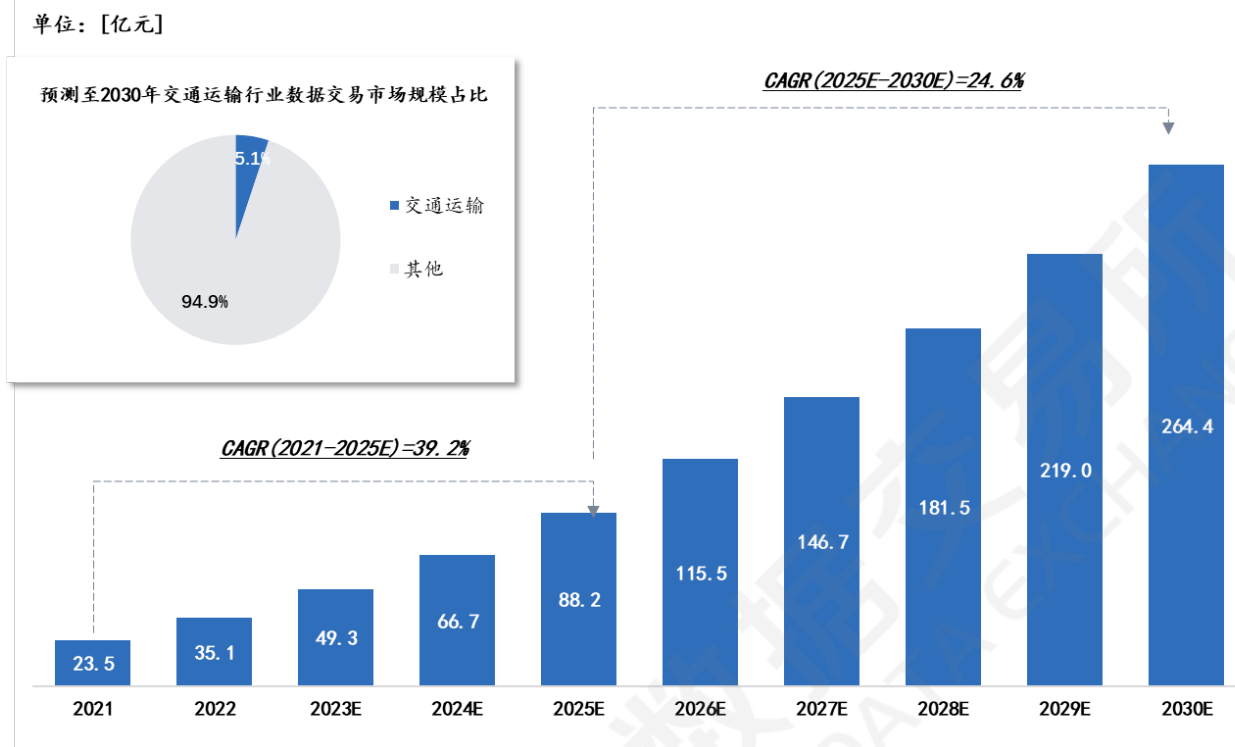


图 30 交通运输行业数据交易市场规模，2021-2030 年预测（以交易额计），按应用领域口径统计

来源：头豹研究院

受限于数据保护和隐私问题、数据碎片化及政策监管等因素，交通运输行业数据交易市场尚未达到预期规模，目前交通运输行业的数据应用更多还是仅局限于车险服务领域，数据应用场景仍有待持续开发。事实上，交通领域数据体量非常大、种类繁多，包括高速大数据、车辆大数据、ETC 大数据、运力大数据、北斗大数据等，都是非常具有应用潜力的数据资源，可以帮助交通管理和规划部门、旅游服务提供商、物流公司、车企、保险公司、航空公司、船务公司、导航设备制造商等多方改善运营、提高效率、优化决策以及推动创新。交通运输行业数据交易市场在未来有望持续推进和落地。预测至 2025 年，交通运输数据交易市场规模有望增长达到约 88.2 亿元，2021-2025 年 CAGR 可达 39.2%；至 2030 年，其市场规模有望至 264.4 亿元，2025-2030 年 CAGR 预计将达到 24.6%，市场规模占比将上升至约 5.1%。

## 六、中国数据交易产业链价值分析

主要观点：

1. 数据流通端作为数据要素流通的中介与核心，连接了各类市场主体，是数据作为生产要素进行交互、整合、交换、交易的平台，是推动数据交易市场建设的基础。
2. 数据交易是以数据作为商品进行分类定价、流通和买卖的行为，是数据要素流通的基本方式之一，帮助数据要素实现信息与货币的交换。

3. 构建数据交易基础制度体系，是新时代中国改革开放事业持续向纵深推进的标志性、全局性、战略性举措，有利于充分发挥数据要素作用。

## (一) 中国数据要素产业链图谱：数据流通为产业链核心环节

数据流通端作为数据要素流通的中介与核心，连接了各类市场主体，是数据作为生产要素进行交互、整合、交换、交易的平台，是推动数据交易市场建设的基础。

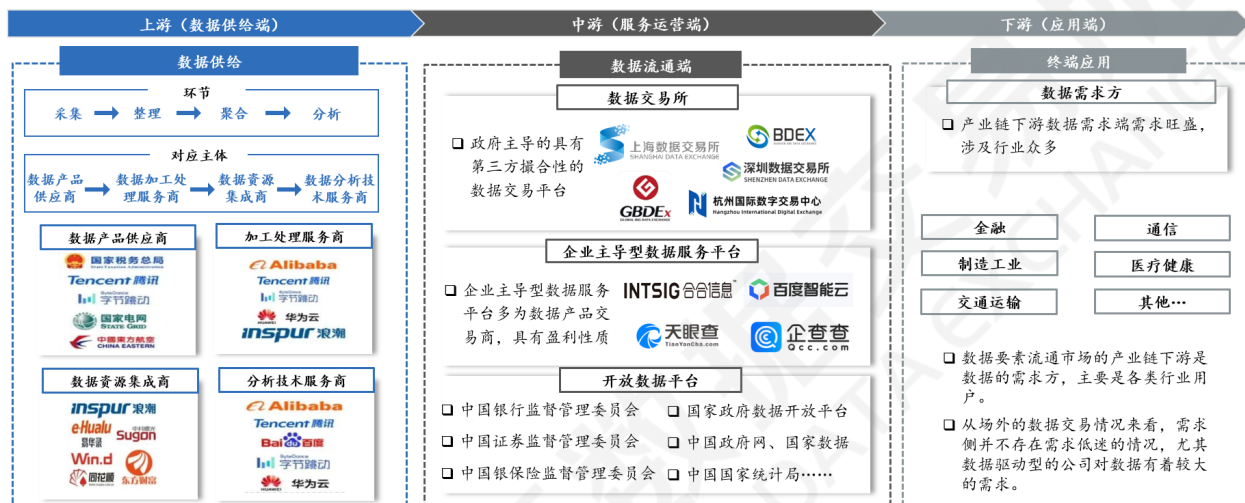


图 31 中国数据要素流通行业产业链

来源：头豹研究院

## (二) 数据交易环节在数据要素产业链中的重要作用

数据交易是以数据作为商品进行分类定价、流通和买卖的行为，是数据要素流通的基本方式之一，帮助数据要素实现信息与货币的交换。

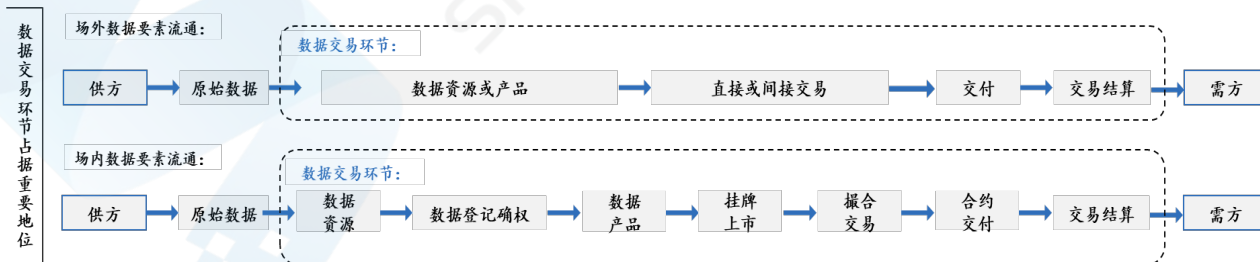


图 32 数据要素产业链

来源：头豹研究院

数据交易平台服务作用贯穿了场内数据要素流通全程，促进行业的良性健康发展



图 33 数据交易平台服务作用

来源：头豹研究院

数据交易未来主要发展方向：数据交易平台模式是中国未来数据交易的主要发展方向。中国政策鼓励场内数据交易，中国数据交易所及数据交易平台的数量不断上升。

数据交易平台核心功能：数据交易所通过制定数据交易流程及规章，能够更好在数据交易环节做好风险控制，以利于企业更合规、更高效地获取外部数据赋能数字化转型，并推动数据要素流通市场建设。

场内交易问题：目前各大交易平台的交易规则存在差异，未形成统一的标准和价格。

### （三）中国数据交易制度分析

构建数据交易基础制度体系，是新时代中国改革开放事业持续向纵深推进的标志性、全局性、战略性举措，有利于充分发挥数据要素作用。

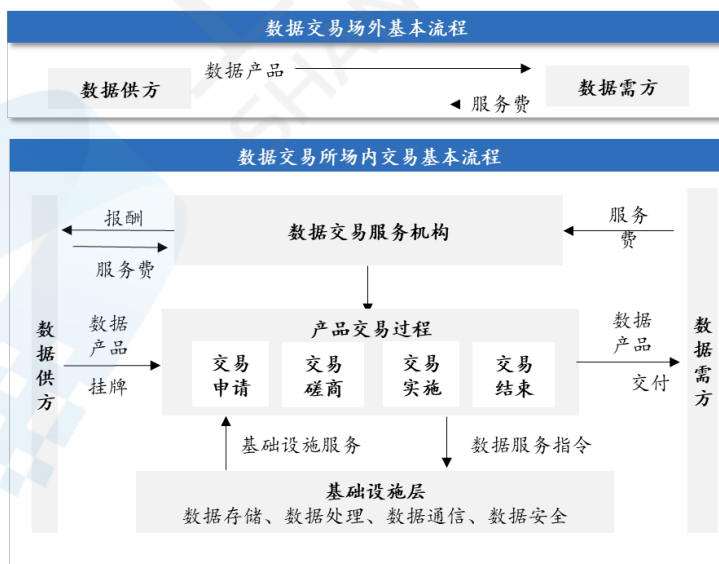


图 34 场内外数据交易流程

来源：数据二十条、头豹研究院

随着数据要素地位的确立，中国数据交易市场规模也呈现快速增长趋势。数据交易既可通过依法设立的数据交易平台进行（场内交易），也可由交易双方依法自行交易（场外交易）。

数据二十条关于构建场内外四个交易制度的解释：建立保障权益、合规使用的数据产权制度。探索数据产权结构性分置制度，建立数据资源持有权、数据加工使用权、数据产品经营权“三权分置”的数据产权制度框架。建立合规高效、场内外结合的数据要素流通和交易制度。从规则、市场、生态、跨境等四个方面构建适应中国制度优势的数据要素市场体系。建立体现效率、促进公平的数据要素收益分配制度。初次分配阶段按照“谁投入、谁贡献、谁受益”原则，推动数据要素收益向数据价值和使用价值创造者合理倾斜，在二次分配、三次分配阶段，重点关注公共利益和相对弱势群体，防止各类风险挑战。建立安全可控、弹性包容的数据要素治理制度。把握一条主线，坚持促进数据治理制度，构建政府、企业、社会多方协同的治理模式。

## 七、中国数据交易竞争格局

主要观点：

1. 中国数据交易行业竞争梯队可按照国家级、省市级、行业级和企业级划分。

### （一）中国数据交易行业竞争格局

中国数据交易行业竞争梯队可按照国家级、省市级、行业级和企业级划分。

中国数据交易行业场内竞争格局较为集中，多集中于华东与华南地区。场外竞争格局较为分散，且头部和腰部企业的竞争格外激烈。

对比分析场内全国数据交易平台，可以发现如下特点：第一，数据交易平台多集中于东部和南部经济发达地区，华东地区和华南地区为主要的数据交易机构聚集地。第二，以国资主导公司制为主，目前全国的数据交易平台多数为国资主导或国资全运营公司，如贵阳大数据交易所由贵阳国资部门管理运营，广州数据交易有限公司的实控人为广州市政府，湖南大数据交易所由长沙市国资委实控，北京国际大数据交易所由北京市国资委通过北京金融控股集团有限公司实控等。第三，普遍注册资本较高，大多数数据交易平台注册本金为 5000 万元或 1 亿元，注册资本最高的是上海数据交易所有限公司，为 8 亿元，其余数据交易平台注册资本多在 1000 万到 6000 万之间。



注：划分维度基于自身研究

图 35 竞争梯队划分

来源：公开资料、头豹研究院

## 八、中国数据交易行业未来发展趋势

主要观点：

1. 随着围绕数据监管的政策、法治体系日益完善，政策对制约数据交易利益平衡机制的因素进行健全和发展，以此来规范数据交易利益的平衡机制，为数据交易的未来发展打下坚实基础。
2. 随着数据要素交易时代的深入发展，技术成为未来数据要素交易活动的重要基座和保障支撑。
3. 政策及市场鼓励对多方市场参与者划分等级，建立数商分级制度并科学管理以促进数据交易市场的发展，同时也更好的发挥数据的利用价值。

### (一) 未来发展趋势一：政策完善，构建数据交易利益平衡机制

随着围绕数据监管的政策、法治体系日益完善，政策对制约数据交易利益平衡机制的因素进行健全和发展，以此来规范数据交易利益的平衡机制，为数据交易的未来发展打下坚实基础。



图 36 难以构建数据交易利益平衡机制的主要制约因素

来源：中国信息通信研究院、头豹研究院

## (二) 未来发展趋势二：技术提升，解决定价、安全等数据交易问题

随着数据要素交易时代的深入发展，技术成为未来数据要素交易活动的重要基座和保障支撑。

表 5 数据的现实特征

特征	描述
容易复制	数据要素可复制速度快、且成本低、难度小
确权困难	数据要素的所有权、控制权、处置权的识别与其他要素有显著差异
非排他性	数据的非排他性复制给 A 并不妨碍复制给 B；A、B 可同时使用
传播迅速	基于信息化手段，数据要素的传播无距离和时间限制
难以估值	数据要素具有价值不确定性定价困难

数据要素具有易复制、确权难、非排他、传播快、难估值等特征，这使得数据在处理和交易过程中面临多种安全风险。

在数据安全方面：数据可能被未经授权的人员或机构获取、泄露、滥用等，导致数据的保密性和可控性受损。数据也可能被内部人员或外部黑客伪造、篡改等，导致数据的真实性和完整性受损。

在数据定价方面：由于数据要素的难估值特点，传统的估计方式对于数据要素难以完全适用，由于牵涉主体多，可参考案例少，导致数据定价及数据估值问题难以解决。

表 6 技术提升解决数据交易问题

名称		发展水平	描述	发展
数据资产控制相关技术	数据控制		指在数据的传输、存储、使用和销毁环节，通过机器可读的电子合约，实现对数据资产使用的时间、地点、主体、行为和客体等因素的控制	在作用范围、周期和控制的颗粒度等因素上丰富与革新
	计算隐私		面向隐私信息全生命周期保护的计算理论和方法	提高了稳定性与多系统融合基础
	计算机密		机密计算面向云计算应用，在数据处理过程中将敏感数据隔离保护	技术升级，提供更大数据安全保障
数据资产管理相关技术	管理元数据		通过元数据管理，可以提升共享、重新获取数据和理解企业信息资产的水平	技术升级，提高每个元模型的生命周期管理
	态势感知数据安全		对数据全生命周期各个环节的操作状态、合规状态、异常状态进行采集融合分析	技术升级，预测数据安全走势
可信环境	可信执行环境		在数据运算过程时通过该安全区域中执行加解密等保证安全	技术升级确保原始数据不被泄露
	系统环境可信软件		是指在软件层面，将 App 运行时隔离，防止其他 App 调取数据	技术升级，提升防范主系统攻击

技术的提升不仅实现数据交易过程参与方可信任、数据使用全程可管可控、可追溯，解决各个参与方的安全顾虑，还促进数据要素在不同主体和边界间的有序共享、交换和交易，充分释放数据要素的价值。

### (三) 未来发展趋势三：划分等级，建立数商分级制度并科学管理

政策及市场鼓励对多方市场参与者划分等级，建立数商分级制度并科学管理以促进数据交易市场的发展，同时也更好的发挥数据的利用价值。

国家层面高度重视数据场内交易体系的建设，建立“所商分离”的数据交易生态。继上海数据交易所提出“数商”概念以来，国家层面积极推动数据商生态的发展，在《数据二十条》中多次提及数据商，并明确“推进数据交易场所与数据商功能分离”。数据交易所的所商分离借鉴了证券市场交易所与证券商分离的模式，但数据交易复杂程度远胜于证券交易，相关交易所因此承担了重要的制度设计“排头兵”作用。



图 37 数商生态体系

来源：全国数商产业发展报告、头豹研究院

**政策导向：**国家政策导向鼓励培育多方市场参与者以更好地发挥数据利用价值。规范培育数据交易市场主体，发展评估、登记结算、交易撮合、争议仲裁等市场运营体系。

**市场导向：**数据流通市场的现实情况也在呼吁第三方专业服务商的介入以实现供需双方的高效匹配。数据要素市场目前属于新生事物，数据产品的供应商、需求方以及一批第三方服务商是数据要素市场的主要参与者。

在此背景下仅仅依靠企业自身力量来参与市场并组织数据产品的效率较低。需要较大的经济能力和技术能力支撑，需要专业的数据服务市场参与者，协助企业完成在数据产品交易市场的发展，并通过划分等级，建立数商分级制度并科学管理，未来“数商”生态有望赋能数据交易行业繁荣发展。

## 九、中国数据交易行业企业案例

主要观点：

1. 上海数据交易所是在上海市人民政府指导下组建的准公共服务机构。以构建数据要素市场、推进数据资产化进程为使命。

### （一）中国数据交易行业企业案例——上海数据交易所

上海数据交易所是在上海市人民政府指导下组建的准公共服务机构，是唯一完成证监会报备流程的机构。上海数据交易所构建数据要素市场、推进数据资产化进程为使命，承担数据要素流通制度和规范探索创新、数据要素流通基础设施服务、数据产品登记和数据产品交易等职能。目前，上海数据交易所打造全球数据的重要枢纽节点为目标，配置现有资源。

**上海数据交易所战略理念：**地位定位，上海要打造国家级数据交易所，依托全国数据交易联盟，深化数据交易机构合作。板块定位，做强金融、航运、商贸物流、科技、制造业等重点板块，培育通信、医疗、交通、能源、信用等特色板块。市场发展指数，创建数据要素市场国家工程研究中心，建立“上海数”市场发展指数。整合体系，加快各类企业进场交易。建立数据流通合规体系，完善数据产品分类分层。

**上海数据交易所交易原则：**不合规不挂牌，无场景不交易。

**上海数据交易所企业地位：**由上海市人民政府指导组建的准公共服务机构。

**上海数据交易所国内首个数据交易链的一期建设工作：**一地挂牌、全链流通。



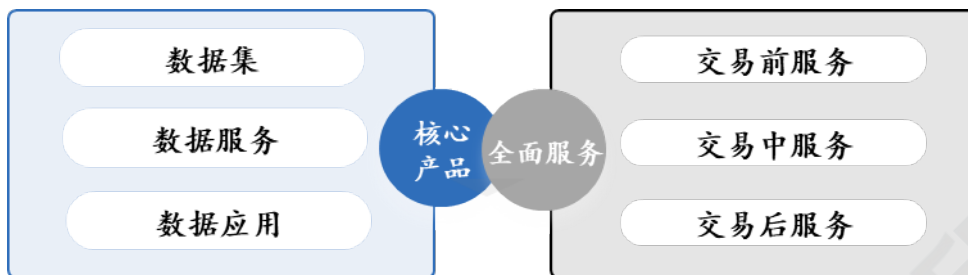


图 38 企业主要情况

来源：上海数据交易所、头豹研究院






-  2021年11月25日，上海数据交易所揭牌成立仪式在沪举行并达成了部分首单交易
-  2022年1月26日，上海数据交易所有限公司完成工商注册，注册资本8亿人民币
-  2023年4月24日，上海数据交易所国际板正式启动建设
-  2023年6月，上海数据交易所官网正式上线“数商生态”服务平台，内容涵盖数商类型、数商权益、数商活动、数商案例等
-  2023年8月，其单月交易额突破1亿元；而且数据产品日益丰富，迄今累计挂牌数近1500个

图 39 上海数据交易所发展大事件

来源：上海数据交易所、头豹研究院



图 40 上海数据交易所首创“数商”模式

来源：上海数据交易所、头豹研究院

## (二) 中国数据交易行业企业案例——西部数据交易中心

西部数据交易中心是国家发改委、中央网信办等国家部委及重庆市政府于2021年12月共同批准成立并授权挂牌的重庆市唯一的数据要素流通交易场所，以促进数据合规高效流通、赋能实体经济为主要职责，积极发挥数据交易服务平台、数据生态培育平台、实体经济赋能平台功能，围绕数据产品交易服务、数字资产交易服务两条主线，聚焦确权、定价、互信、入场、监管难题，积极探索交易规则、交易系统、交易环境、交易模式等创新，努力成为国内领先的数据交易场所。



图 41 西部数据交易中心交易流程和标的

来源：公开资料、头豹研究院

山东数据交易公司交易标的：**API 接口**，应用程序接口是一组定义、程序及协议的集合，通过 API 接口实现计算机软件之间的相互通信。**AI 模型**，以数据融合为基础，利用智慧运营、AI 算法等根据具体的应用场景处理数据，从而为交易者提供更准确的参考信息。**数据包**，包括原始数据和所形成的数据模型应用模块。**数据报告**，指对特定数据进行分析得到的结论性文件。例如气象等级图、企业信用评价报告、企业专利评价报告、企业信用报告等。

## (三) 中国数据交易行业企业案例——山东数据交易有限公司

山东数据交易有限公司是经省政府批准，由省大数据局和省国资委推动设立的山东省唯一省级数据交易机构，加挂“山东数据创新应用中心”牌子，定位于省级综合性数据服务平台，提供数据交易平台服务、数据产品开发服务、数据应用服务、公共数据资源开放渠道服务和其他类型服务等。根据山东省十四五规划，承担高水平建设山东大数据交易中心、搭建全省统一的数据交易平台、规范数据交易行为、培育壮大山东大数据产业等重要职能。

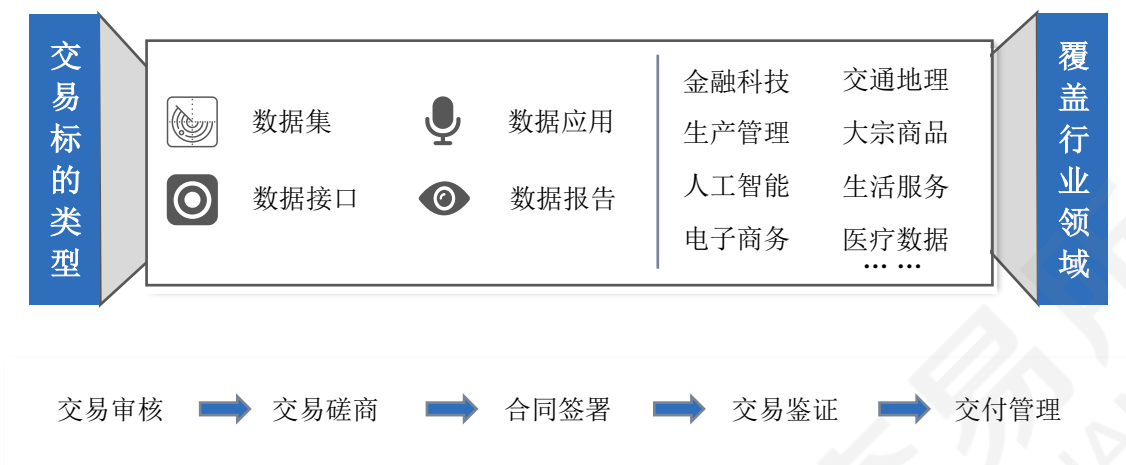


图 42 山东数据交易公司交易流程和标的

来源：公开资料、头豹研究院

山东数据交易公司交易标的：数据集，指以固定的存储方式提供、可直接流通的数据集合。数据接口，指以特定传输接口的方式提供的数据，使用者通过调用接口获取数据。数据报告，指对特定数据进行分析得到的结论性文件。数据应用，指基于特定数据加工、整合形成的应用类数据（产品）。例如服务于营销、推荐、展示等特定场景，并以可视化界面直接面向数据使用者提供数据分析、挖掘结果的软件、系统等。